



COMUNITA' EUROPEA



Gal Innova Plus



REGIONE
MOLISE

PIC LEADER+

(Comunicazione 2000/C 139/05 della CE agli Stati membri del 14/04/2000)

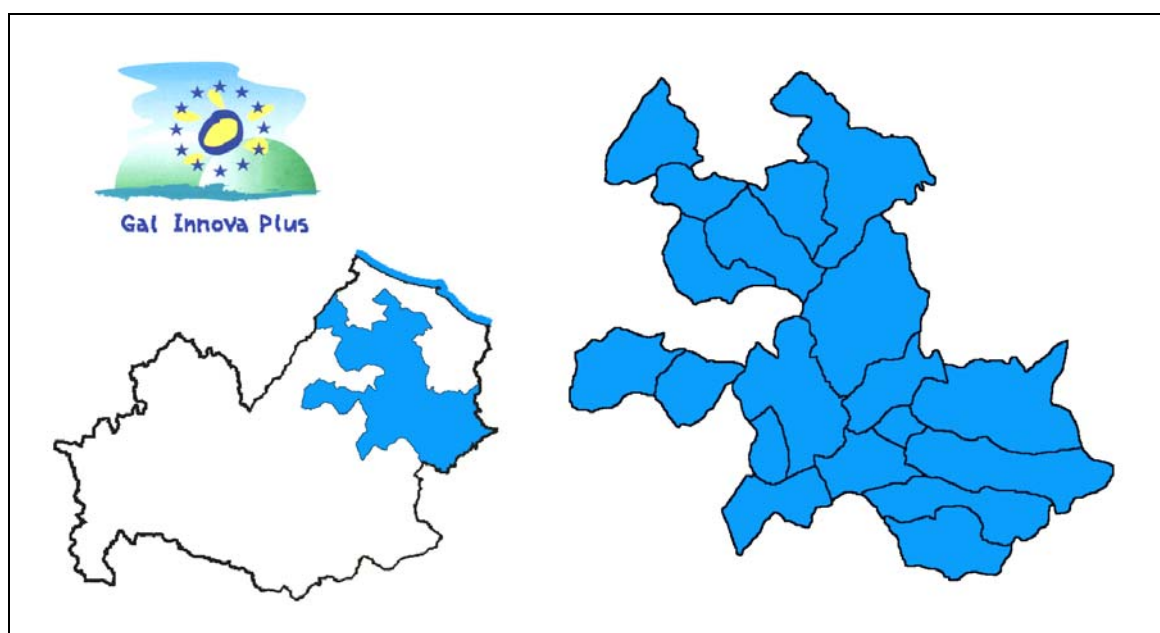
Programma Regionale LEADER+ della Regione MOLISE (PLR+)

(PSL)

per l'area: "Medio Molise - Fortore"

SCHEDE DI MISURA E AZIONI

"UN NUOVO INIZIO NELLA QUALITÀ"



GAL "INNOVA PLUS"

RIMODULAZIONE DEL 22.12.2003

Dicembre 2003

MISURA 1.1 SUPPORTO TECNICO AI PIANI DI SVILUPPO LOCALE

Asse prioritario: Asse I – Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota.

Fondo strutturale: F.E.O.A.G. – Orientamento

Obiettivi di riferimento:

N. Ob. PLR	Obiettivi globali
A)	Promuovere nuove dinamiche endogene di sviluppo
B)	Promuovere strategie originali di sviluppo integrato e sostenibile

N. Ob. PLR	Obiettivi specifici
1.a	Qualità della programmazione locale, complementarità e sinergie con altri strumenti di programmazione dello sviluppo locale (POR, PSR. Programmazione negoziata)
3.a	Valorizzazione e diffusione delle buone prassi in materia di sviluppo sostenibile
3.b	Miglioramento delle prestazioni dell'Iniziativa in termini gestionali e finanziari

Tipo di operazione secondo la classificazione UE:

Cod. UE	Descrizione
24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione
411	Preparazione, realizzazione, sorveglianza, pubblicità
412	Valutazione
413	Studi
1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione locale

Finalità e contenuto tecnico della misura:

La Misura 1.1. ha come obiettivo la garanzia del corretto funzionamento del GAL a supporto dell'attuazione del PSL.

Si tratta, quindi, di una misura orizzontale rispetto al PSL, con la quale vengono assicurate tutte le attività di funzionamento necessarie.

Il dettaglio degli obiettivi e dei contenuti della misura, articolata in un'unica azione, è riportato nella scheda dell'Azione 1.1.1.

Azione 1.1.1.: Sostegno al funzionamento del GAL.

a. Descrizione sintetica dell'azione

L'azione/misura comprende tutte le attività di funzionamento collegate all'attuazione del PSL ed in particolare:

- a) la *gestione tecnico-amministrativo-finanziaria*, sia attraverso il ricorso a "personale interno", in riferimento alle figure di Direttore Tecnico, di Responsabile Amministrativo, di animatore e di consulenti/assistenti specialistici permanenti, sia attraverso il ricorso a "personale esterno" in riferimento ad alcune funzioni di supporto relative alla consulenza civilistico-contabile, alla valutazione dei progetti, alla segreteria operativa, ad eventuali consulenze legali;
- b) la *funzionalità logistica della sede*, attraverso il ricorso all'acquisizione dei beni e servizi necessari (utenze, dotazioni tecniche, costi amministrativi e finanziari, attività di comunicazione, ecc.).

In considerazione delle caratteristiche di orizzontalità della Misura 1.1 rispetto al PSL nel suo complesso, attraverso alcune "funzioni" del GAL sarà assicurato anche il supporto organizzativo ed amministrativo necessario alla realizzazione delle attività formative che il GAL gestirà direttamente.

Le fasi (ed i costi) delle attività formative garantite dalla Misura 1.1 sono:

- quelle annesse alle procedure amministrative, finanziarie e di rendicontazione, in capo al Responsabile Amministrativo e Finanziario;
- quelle di segreteria operativa;
- quelle logistiche relative alla sede ed alle utenze ad essa collegate.

Pertanto, queste fasi del funzionamento collegate agli interventi formativi verranno in quota parte attribuite e rendicontate sulle attività formative.

b. Modalità attuative

L'azione sarà attuata secondo la procedura: interventi a regia diretta del GAL.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi

Poiché l'azione ha l'obiettivo di supportare il GAL nell'attuazione del PSL e garantisce l'organizzazione tecnica, amministrativa ed operativa funzionale a questo obiettivo, ne conseguono la complementarità, la sinergia e l'integrazione con tutte le azioni del PSL.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categoria di spesa sono afferenti e coerenti con quanto previsto dal Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e dal C.d.P. Leader+ Molise (Misura 1.1 – scheda di misura), che prevede come tipologie di intervento:

- Progettazione PSL;

- Attuazione PSL (funzionamento informazione, comunicazione e formazione);
- Animazione

E come categorie di spesa collegate le seguenti:

- Spese per il personale;
- Spese di funzionamento della sede;
- Spese per l'acquisizione di beni e servizi legati alla gestione amministrativa ed operativa del PSL (attrezzature, arredi, assistenza amministrativa, fiscale, contabile, fidejussioni bancarie o di garanzia, ivi comprese le spese collegate al monitoraggio);
- Spese per la realizzazione di convegni, seminari, workshop, incontri di consultazione degli attori locali;
- IVA, se ammissibile;
- Spese di pubblicazione delle iniziative e delle procedure concorsuali;
- Spese per la produzione di materiale informativo di tipo cartaceo e multimediale, nonché per la realizzazione di siti web.

e. Beneficiario finale

Beneficiario dell'azione è il GAL Innova Plus.

f. Destinatari dell'azione

Tutta l'area Leader+ "Medio Molise - Fortore"

g. Modalità per informare i destinatari

Così come previsto al Cap. 5 - Piano di Comunicazione - del C.d.P. Leader+, il GAL attiverà tutte le iniziative necessarie ad assicurare una corretta informazione.

Già nella fase di progettazione del PSL (come descritto nel cap. 8.7 del PSL) sono stati realizzati vari incontri (n. 3 assemblee di Sindaci, Presidente di Comunità Montane e rappresentanti della Provincia di Campobasso; n. 5 incontri con rappresentanti di Associazioni di categoria, culturali, ambientaliste, della CCIAA di Campobasso e della FinMolise SpA; n. 2 Assemblee generali del Partenariato del Patto Territoriale "Basso Molise e Fortore" che coinvolge oltre 80 soggetti di rappresentanza sociale, economica ed istituzionale; n. 35 interviste, con altrettanti "opinion leader" ed amministratori dell'area, appositamente realizzate da tecnici incaricati per analizzare e focalizzare gli obiettivi globali e specifici da assegnare al programma Leader+). In conclusione di questa fase è stato predisposto il Piano di Sviluppo Locale definitivo, approvato dal CdA di INNOVA s.c. a r.l. del 14 gennaio 2003, "allargato" ai futuri soci del nuovo GAL, e dall'Assemblea del Partenariato il 22 gennaio 2003.

Dopo l'approvazione del PSL da parte della Regione Molise, inoltre, il GAL continuerà la propria campagna di informazione ed animazione coerente con lo stato di attuazione ed avanzamento del PSL, come meglio descritto nel Cap. 9.5.1 del PSL.

In particolare, qui si richiamano le fasi di attività che il GAL porrà in essere durante l'attuazione del PSL, secondo due tipologie:

- a. attività di informazione ed animazione diretta, tramite la propria struttura;
- b. attività di informazione tramite pubblicazioni (sul sito web del GAL, a mezzo stampa e/o pubblicazioni dirette, anche su CD ROM ed audiovisivi).

Le attività di informazione ed animazione sopra specificate dovranno essere assicurate:

- o durante la fase di avvio del PSL, con l'obiettivo di divulgare e socializzare quanto più possibile il contenuto, gli obiettivi e le strategie del PSL;
- o durante la fase di pubblicazione dei singoli bandi a valere sulle misure ed azioni del PSL, al fine di assicurare la massima diffusione degli stessi presso la popolazione dell'area;
- o durante la fase di attuazione del PSL in generale e dei singoli interventi in particolare, per assicurare :
 - il giusto sostegno ai beneficiari degli aiuti del PSL;
 - la corretta diffusione dei risultati via via conseguiti.

h. Procedure per selezionare i fornitori

Sono descritte nell'allegato 1 – Progetto Esecutivo dell'Azione 1.1.1.

i. Localizzazione degli interventi

L'Azione interesserà tutta l'area Leader + "Medio Molise - Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributo in conto capitale

k. Intensità e/o importo dell'aiuto pubblico

L'azione è interamente coperta dal contributo pubblico del PSL.

l. Quadro finanziario dell'azione

Misura 1.1.	Costo		Spesa pubblica										Privati	
	Totale		Contributi Comunitari FEOAG				Nazionale							
	Totale		Totale		Stato		Regione				Euro		%	
	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%
	1=2+7	2=3+4	3		4=5+6	5		6		7				
Totale	381.525,00	381.525,00	100,00	286.143,75	75,00	95.381,25	25,00	66.766,88	17,50	28.614,38	7,50	0,00	0,00	

m. Quantificazione degli obiettivi:

Azione	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Misura 1.1	24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione	Buone prassi	numero	10	Partecipanti agli incontri	Numero medio/incontro	25
	411	Preparazione, realizzazione, sorveglianza, pubblicità	Azioni progetti integrati per linea di finanziamento	Numero	1	Soggetti coinvolti nella costituzione del GAL	Numero	5
			Relazioni di controllo	Numero	12	Relazioni di controllo eseguite interamente	Numero	12
			Rapporti annuali di esecuzione	Numero	6	Relazioni di esecuzione eseguiti interamente	Numero	6
			Funzionamento GAL	Acquisto PC e attrezzature	Numero	0	Attrezzature mantenute	Numero
	Personale occupato	Numero		3	Personale qualificato	Numero	3	
	Personale coinvolto	Numero		9	Personale qualificato	Numero	9	
	412	Valutazione	Rapporti di valutazione interna	Numero	6	Miglioramento nella gestione del PSL	Incremento percentuale	30%
	413	Studi	Studi effettuati	Numero	1	Studi approvati	Numero	1
	1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione rurali	Azioni previste nel PSL	Numero	17	Interventi collegati	Numero	21
			Contributo pubblico per spesa totale	€	2.543.500,40	Contributo pubblico per misura 1.1	€	381.525,00
			Contributo pubblico per azioni/progetto	Media in €	181.678,60	Incidenza media del contributo pubblico	€	60%
			Incontri (workshop, convegni, seminari, ecc.)	numero	60	Partecipanti agli incontri	Numero medio/incontro	25
			Tipologia di pubblicazioni (brochures, news letter, ecc.)	numero	5	Cadenza delle informazioni	Periodicità	Trimestrale
			Bandi/avvisi	Numero	16	Partecipanti ai bandi/avvisi	Numero medio/bando	10
Materiali multimediali			Numero	2	Materiale elaborato	Numero	10	
Siti web	Numero	1	Tipologia informazioni disponibili	Numero	10			

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

Nonostante l'Iniziativa Comunitaria Leader sia alla seconda edizione in quest'area, il PSL costituisce ancora un'innovazione essendo caratterizzato da interventi basati sulla dimostratività e sulla trasferibilità. Ne consegue l'importanza del funzionamento del GAL, propedeutico ed indispensabile per l'attuazione del PSL

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione/misura

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Spese per il personale	66.095,00	67.180,00	62.780,00	62.570,00	258.625,00
Spese per l'acquisizione di beni e servizi	64.500,00	5.000,00	3.500,00	4.000,00	77.000,00
Spese di funzionamento della sede	8.800,00	8.550,00	8.550,00	8.800,00	34.700,00
Spese per trasferte personale del GAL	2.800,00	2.800,00	2.800,00	2.800,00	11.200,00
Totale avanzamento finanziario	142.195,00	83.530,00	77.630,00	78.170,00	381.525,00
%	37,27	21,89	20,35	20,49	100,00

Valutazione ex ante

La valutazione ex ante della misura 1.1, propedeutica all'attuazione di tutto il programma, è di per sé difficile e complessa e non può non tenere conto delle specificità dell'iniziativa Leader +, soprattutto in Molise.

Il territorio per il quale viene progettato questo PSL è non nuovo all'esperienza LEADER in quanto tutti i comuni sono stati interessati dal LEADER II, seppure con GAL diversi (3 comuni con il Gruppo di Azione Locale "MOLISE GAL", con sede in Larino, gli altri con il Gruppo di Azione Locale "Molise verso il 2000", con sede a Ripamolisani).

Se da una parte, quindi, l'esperienza è nota (impatto sul territorio), dall'altra è da considerare nuova, soprattutto in riferimento alla gestione tecnico-amministrativa del GAL e del PSL.

Di seguito si analizzano gli aspetti salienti della valutazione ex ante, alla luce di quanto sopra premesso.

Fondamento: il quadro riepilogativo delle peculiarità del territorio, riassunto nell'analisi Swot, evidenzia forze e debolezze, ma anche le potenzialità dell'area. Le strategie del PSL sono state pensate proprio per valorizzare tali potenzialità, senza ritenere che con Leader+ si possano risolvere tutti i problemi dell'area. Ovviamente, più competente ed esperta sarà la struttura del GAL, più significativi saranno i risultati.

Rilevanza: gli obiettivi del PSL, conseguenza dell'analisi territoriale fatta, risultano opportuni ed indispensabili per la loro capacità di fornire, sia pure in modo parziale, una risposta ed una soluzione ai problemi dell'area Leader valorizzandone, nel contempo, le potenzialità.

Coerenza: il PSL ha una sua coerenza interna che discende dall'analisi territoriale espletata e prosegue nell'articolazione delle misure ed azioni. Esso, inoltre, risulta coerente anche con il POR Molise 2000-2006, con il DPEF 2003, con il P.I. progettato e candidato per l'area, nonché con gli altri programmi di sviluppo in atto.

Efficacia: l'efficacia del PSL (impatti e risultati) si desume dal precedente capitolo 10.2.

Efficienza: il rapporto fra mezzi/risorse e risultato/impatto esplicitato nel PSL risulta equilibrato, anche se la misura 1.1 è sotto dimensionata finanziariamente rispetto alle reali esigenze della struttura operativa del GAL.

**MISURA 1.2 INNOVAZIONE E QUALIFICAZIONE DEL SISTEMA
 PRODUTTIVO LOCALE**

Asse prioritario: Asse I – Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota.

Fondo strutturale: F.E.O.A.G. – Orientamento

Obiettivi di riferimento:

N. Ob. PLR	Obiettivi globali
B)	Promuovere strategie originali di sviluppo integrato e sostenibile

N. Ob. PLR	Obiettivi specifici
2.b	Valorizzazione delle produzioni locali nel quadro del rafforzamento dell'identità territoriale e dello sviluppo integrato e sostenibile
2.c	Diffusione e rafforzamento di metodi e tecnologie per migliorare la qualità dei prodotti e dei servizi
2.e	Sviluppo e miglioramento delle possibilità di impiego, anche attraverso specifici bacini occupazionali dei giovani e delle donne

Tipo di operazione secondo la classificazione UE:

Cod. UE	Descrizione
24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione, Formazione
114	Miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli
162	Tecnologie rispettose dell'ambiente
163	Servizi di consulenza per le imprese
164	Servizi comuni per le imprese
413	Studi
1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione locale

Finalità e contenuto tecnico della misura:

La misura è concepita attraverso interventi/azioni integrati fra loro e basati sui seguenti elementi strategici:

- assicurare un significativo incremento della qualità delle produzioni tipiche ed ecologiche locali;
- favorire un processo di irrobustimento ed espansione dell'offerta turistica locale;
- introdurre produzioni e servizi turistici nuovi ed innovativi in grado di diversificare l'offerta;
- migliorare le condizioni delle risorse umane professionali del sistema per rafforzare il carattere dell'offerta.

In tale contesto, quindi, la misura ha lo scopo di favorire principalmente la messa a punto di un percorso virtuoso teso a realizzare un sistema di offerta integrata territoriale con la partecipazione degli operatori economici e delle istituzioni, in una logica generale di maggiore competitività.

La presente Misura è composta dalle seguenti Azioni:

1.2.1. Interventi integrati per lo sviluppo e la valorizzazione dell'immagine territoriale e per lo sviluppo e la valorizzazione delle produzioni biologiche e tipiche di qualità. Progetto "Valli naturali".

1.2.2. Formazione mirata agli operatori impegnati nelle produzioni biologiche, ecocompatibili e di elevata qualità.

1.2.3. Progetti pilota "Poli del benessere e della salute".

1.2.4. Fattorie didattiche.

1.2.5. Creazione e sviluppo di giacimenti gastronomici e sostegno a relative strutture di ospitalità d'eccellenza: progetto "Sapori da favola".

1.2.6. Formazione mirata per operatori dell'ospitalità.

1.2.7. Sostegno allo sviluppo di progetti pilota per allevamenti e coltivazioni tipici.

1.2.8. Programma di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta territoriale integrata.

1.2.9. Formazione di "Animatori di villaggio".

1.2.10. Sviluppo di reti di ospitalità d'eccellenza nei Centri storici dell'area Leader+.

Azione 1.2.1.: *Interventi integrati per lo sviluppo e la valorizzazione dell'immagine territoriale e per lo sviluppo e la valorizzazione delle produzioni biologiche e tipiche di qualità. Progetto "Valli naturali".*

a. Descrizione tecnica dell'azione

L'azione è finalizzata a promuovere e sostenere la costituzione di una Associazione volontaria di produttori e trasformatori, operanti sul territorio dell'area Leader, che intendono sviluppare le filiere agroalimentari di tipo biologico e/o di carattere tradizionale e tipico di qualità. L'Associazione avrà, in sintesi, le seguenti finalità:

- a) assicurare la programmazione della produzione e l'adeguamento della stessa alla domanda, sia dal punto di vista quantitativo che qualitativo;
- b) concentrare l'offerta e commercializzare la produzione degli associati;
- c) ridurre i costi di produzione e stabilizzare i prezzi alla produzione;
- d) promuovere pratiche colturali e tecniche di produzione rispettose dell'ambiente e del benessere degli animali, allo scopo di migliorare la qualità delle produzioni e l'igiene degli alimenti, di tutelare la qualità delle acque, dei suoli e del paesaggio e favorire la biodiversità;
- e) promuovere, di concerto con gli enti locali territoriali interessati e con altri organismi economici e sociali del territorio Leader, la costituzione e lo sviluppo di un "Distretto Rurale" ai sensi del 1° comma dell'art.13 del D.Lgs n.228 del 18.05.2001 e richiederne il riconoscimento presso la Regione Molise. L'Associazione sarà costituita mutuando i criteri generali ed i principi previsti per le organizzazioni dei produttori ai sensi degli articoli 26,27 e 28 del D.Lgs n.228 del 18.05.2001.

Sul piano operativo, attraverso la presente azione del PSL, l'Associazione perseguirà i seguenti obiettivi:

1. elaborare e valorizzare un marchio di "area produttiva" avente lo scopo di qualificare ed identificare il sistema produttivo locale di qualità nelle sue articolazioni tipologiche;
2. mettere a punto una strategia ed interventi integrati fra le imprese e secondo la logica di filiera del comparto olivicolo locale;
3. sviluppare un "atlante" d'area delle produzioni biologiche e di tipo tradizionale e tipico di qualità;
4. predisporre specifici disciplinari produttivi per ogni singola filiera produttiva agroalimentare contenenti soprattutto i criteri eventuali di produzione biologica, le norme per assicurare "tracciabilità" e "rintracciabilità", le garanzie sanitarie, il benessere degli animali nel rispetto del Reg.to (CE) n.178/02 del Parlamento Europeo e del Consiglio del 28/01/02 e favorire l'adozione, da parte delle imprese, dei criteri comunitari in materia di "eco condizionalità" (Cross – compliance);
5. promuovere programmi produttivi e processi di valorizzazione commerciale delle produzioni biologiche e tradizionali tipiche di qualità locale, compreso il sostegno alla Strada dell'olio ed eventualmente ad una Strada del vino.

L'Associazione sarà diretta ed amministrata direttamente dai produttori e trasformatori e per la durata del programma Leader + il GAL fornirà gratuitamente un supporto tecnico ed organizzativo nella fase di start up. L'azione sarà realizzata mediante due interventi:

1. realizzazione di una ricerca – intervento atta a identificare le aziende dedite a produzioni biologiche, eco-compatibili e tipiche tradizionali (ovvero delle aziende che intendono avviare le attività in questo senso). Sulla base di tali dati sarà messo a punto un Master Plan comprendente i seguenti contenuti:
 - analisi dello stato di fatto;
 - valutazione dei potenziali di crescita delle produzioni e delle imprese impegnate;
 - rappresentazione tecnica organizzativa delle singole micro filiere con particolare riferimento a quella dell'olio e dell'olivo;
 - linee guida per la predisposizione dei singoli disciplinari per micro filiere riprendendo e ottimizzando le esperienze tecnico – scientifiche e metodologiche già svolte o in corso di svolgimento da parte dell'ERSAM e del sistema camerale molisano;
 - piano di comunicazione e sensibilizzazione delle imprese per favorire l'adesione all'Associazione.

Lo studio e la messa a punto del Master Plan sarà affidato dal GAL ad un soggetto tecnico – professionale qualificato.

2. Sulla base del Master Plan: sviluppo di un intervento di sostegno alla creazione dell'Associazione di produttori e trasformatori citata in precedenza. Ovvero il GAL, tramite la propria struttura tecnica, e con la collaborazione delle Associazioni di categoria, faciliterà l'adesione delle varie imprese, precedentemente informate e stimolate con il piano di comunicazione rientrante nelle attività del Master Plan, alla costituenda Associazione volontaria. In questo contesto il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a presentare progetti di sviluppo di iniziative conformi alle finalità della presente azione, e riservato ad associazioni volontarie fra produttori e trasformatori.

b. Modalità attuative

L'intervento 1 della presente azione sarà attuato secondo la procedura a regia diretta del GAL; l'intervento 2, invece, sarà a bando.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione nel proporre e sostenere l'associazionismo fra operatori dei settori agricolo e agroalimentare, intende valorizzare e sostenere le naturali vocazioni produttive dell'area nonché sviluppare e/o potenziare le filiere produttive agro alimentari di qualità e biologiche. Per tali elementi l'azione è sinergica a tutte le altre azioni della sottomisura 1.2., tutte orientate (compresa la 1.2.10.) a creare le condizioni per la qualificazione ed il miglioramento dell'area, a renderla attraente ed attrattiva sia nei confronti degli operatori economici attuali e della popolazione residente, sia per incentivare lo sviluppo di moderne attività economiche ispirate alle tradizioni locali e rispettose dell'ambiente e della salubrità dei prodotti. È

soprattutto da quest'ultimo punto di vista che l'azione si collega con l'azione 1.3.1. (progetti pilota per la diffusione di pratiche positive in tema di sostenibilità ambientale) che prevede fra gli altri interventi di messa in opera di produzioni agricole e di allevamenti basati su metodi e disciplinari di produzione biologica, eco-compatibile e di forte impatto ecologico.

La valorizzazione dell'immagine territoriale promossa dall'azione risulta inoltre essere una costante che accompagna e accomuna tutte le azioni e gli interventi previsti nel presente PSL.

Per quanto riguarda i collegamenti con altri programmi, l'azione arricchisce il piano di sostegno agli investimenti delle aziende agricole locali previsto nel POR Molise Mis.4.9., migliora l'efficienza dei processi legati alla trasformazione e commercializzazione dei prodotti di filiera (Mis.4.11. del POR), arricchisce le iniziative di valorizzazione delle produzioni agricole previste alla Mis.4.14 del POR. L'azione inoltre, così come previsto nel PSR del Molise, contribuisce alla riduzione dell'utilizzo di prodotti chimici nei processi produttivi in quanto promuove le tecniche di produzioni biologiche. Infine l'azione va nella direzione dell'auspicabile istituzione della De.C.O. (Denominazione Comunale di Origine) in grado di tutelare e valorizzare prodotti non denominati ed a rischio di estinzione attraverso l'adozione del regolamento per la tutela e la valorizzazione dei prodotti tipici locali e per l'istituzione della De.C.O.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categoria di spesa sono afferenti e coerenti con quanto previsto dal Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e dal C.d.P. Leader + Molise (Misura 1.2 – scheda di misura) – orientamenti comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo (2000/C 28/02) – artt. 51 e 52 Reg. (CE) n.1257/99. In particolare:

- Acquisizione assistenza tecnica;
- Costi per l'organizzazione e la realizzazione di forme associate e/o reti fra imprese ed operatori;
- Acquisto mezzi e dotazioni informatiche e telematiche innovative (compresi hardware e software) per il processo produttivo, per le comunicazioni telematiche ed internet;
- Ristrutturazione ed adeguamento di locali da adibire ad attività collettive di commercializzazione;
- Acquisizione di certificazione di qualità;
- Costi per la promozione dei prodotti, compresa la partecipazione a fiere: posizionamento sui media ed educational;
- Iniziative di informazione e divulgazione;
- Acquisizione di consulenza.

e. Beneficiario finale

GAL Innova Plus.

f. Destinatari degli aiuti

<i>Interventi</i>	<i>Diretti</i>	<i>Indiretti</i>
1. Master Plan	Soggetto tecnico professionale qualificato	Imprese agricole e della trasformazione
2. Sostegno associazione volontaria	Associazione volontaria produttori professionali	Imprese agricole e della trasformazione

g. Modalità per informare i destinatari degli aiuti

- N.1 conferenza enti locali dell'area e n.2 assemblee degli operatori economici interessati all'azione;
- redazione di un manifesto pubblico e sua diffusione in tutti i comuni presso spazi e ambienti pubblici, indicante i contenuti e i caratteri dell'azione;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito Web del GAL;
- realizzazione del bando (intervento 2) e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane e nel sito web del GAL;
- per l'intervento n.1 analoga pubblicazione del bando ed invio anche alle Associazioni o Ordini professionali della regione nonché pubblicazione sul sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i destinatari degli aiuti/fornitori

Il soggetto tecnico – professionale qualificato, attuatore dell'intervento n.1 (Master Plan), sarà selezionato con procedura in economia ai sensi del D.P.R. 384/2001. La Commissione di valutazione sarà composta da: il Direttore tecnico del GAL, un esperto dell'ERSAM e un esperto dell'Unione delle CCIAA del Molise.

Per l'intervento n.2 (sostegno allo sviluppo di una associazione volontaria) sarà selezionato dalla medesima Commissione valutatrice dell'intervento 1, in seguito alla predisposizione di apposito bando pubblico, un soggetto collettivo avente le caratteristiche previste dalla presente azione.

Copie delle procedure di selezione di cui agli interventi 1 e 2 con relativa copia del Master Plan, e contenenti i criteri di valutazione, saranno notificate per tempo e in fasi diverse al Comitato Consultivo di Coordinamento Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

L'azione interesserà tutte le imprese agricole ed agroalimentari residenti nell'area Leader + "Medio Molise - Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributi in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

L'intervento complessivo previsto per l'azione e le relative intensità di aiuto pubblico del PSL sono le seguenti:

Interventi	Investimento	Tasso di aiuto
1. Realizzazione Master Plan	75.000,00	80%
2. Sostegno ad Associazione volontaria produttori e trasformatori	305.000,00	50%
Totali	380.000,00	55,92%

l. Quadro finanziario dell'azione:

Azione I.2.1.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale			Contributi Comunitari FEOAG		Nazionale						
		Totale		%	Totale		Stato			Regione			
		Euro	Euro		Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro		
1=2+7	2=3+4	3	4=5+6	5	6	7							
Intervento 1	75.000,00	60.000,00	80,00	45.000,00	75,00	15.000,00	25,00	10.500,00	17,50	4.500,00	7,50	15.000,00	20,00
Intervento 2	305.000,00	152.500,00	50,00	114.375,00	75,00	38.125,00	25,00	26.687,50	17,50	11.437,50	7,50	152.500,00	50,00
Totale	380.000,00	212.500,00	55,92	159.375,00	75,00	53.125,00	25,00	37.187,50	17,50	15.937,50	7,50	167.500,00	44,08

m. Quantificazione degli obiettivi:

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.1	114	Miglioramento delle condizioni di trasformazione e commercializzazione dei prodotti agricoli	Imprese coinvolte Interventi e sperimentazioni nelle imprese	Numero	30	Imprese create e/o mantenute grazie all'intervento sulle imprese totali del territorio	Numero	30
					30			
	162	Tecnologie rispettose dell'ambiente	Interventi e sperimentazioni nelle imprese	Numero	30	Fatturato di nuovi segmenti di mercato	Importo in milioni di €	3,00
	163	Servizi di consulenza per le imprese	Disciplinari prodotti per tipologia	Numero	4	% di incremento del numero di aziende aderenti ai disciplinari	%	25%
	164	Servizi comuni per le imprese	Associazioni tra produttori e trasformatori	Numero	1	Numero aziende partecipanti	Numero	30
	413	Studi	Master plan realizzati	Numero	1	Imprese create e/o mantenute grazie all'intervento sulle imprese totali del territorio	Numero	30
	1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione rurali	Progetti a finalità ambientale	Numero	30	Incremento produzioni biologiche	%	25%
Consulenze ambientali attivate			Numero	1	Filiere interessate dal processo	Numero	4	

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione ha un carattere innovativo per l'area Leader+ poiché, pur in presenza di talune coltivazioni e produzioni biologiche e di qualità, nell'area non è mai stato rafforzato il carattere di ecocompatibilità e di qualità complessiva del sistema agroalimentare locale pur in presenza di naturali propensioni e condizioni favorevoli dal punto di vista pedoclimatico.
- L'esito positivo di tale iniziativa consentirà di definire un metodo concreto in materia di pianificazione agricola territoriale, che potrebbe facilmente essere trasferito in altri territori del Molise che presentano allo stato condizioni strutturali simili a quella del Medio Molise – Fortore.
- La riuscita dell'azione consentirà di dimostrare che l'associazionismo fra operatori e un approccio integrato nella messa a punto dei prodotti e nella conseguente valorizzazione commerciale costituiscono i fattori strategici determinanti per incrementare la massa critica dell'offerta territoriale e per dotare le imprese di una prospettiva credibile.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubblicazione bando e assegnazione incarico professionale (interv.1)	80.000,00				80.000,00
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione (interv.2)					
Attuazione (interv.2)		100.000,00	100.000,00	100.000,00	300.000,00
Totale avanzamento finanziario	80.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	380.000,00
%	21,05	26,32	26,32	26,32	100,00

Azione 1.2.2.: *Formazione mirata agli operatori impegnati nelle produzioni biologiche, ecocompatibili e di elevata qualità.*

a. Descrizione tecnica dell'azione

Il GAL, nella prospettiva di attuare le precedenti azioni 1.2.1. e 1.2.2. e quelle successive (1.2.4., 1.2.5., 1.2.8. e 1.2.9.) promuoverà un percorso formativo rivolto a tutti gli operatori interessati alle azioni citate, per approfondire alcuni tematismi e rafforzare conoscenze e metodi.

L'obiettivo della presente azione è fornire ai partecipanti conoscenze mirate a rafforzare le capacità tecniche operative in materia di:

- Tecniche di produzione e coltivazione biologica e tipica tradizionale;
- Gestione dei processi di trasformazione delle materie prime biologiche e tipiche tradizionali;
- Metodi per l'acquisizione della certificazione di qualità, della certificazione ambientale e per il conseguimento della conformità ai criteri di eco condizionalità o condizionalità ecologica (cross-compliance);
- Criteri e processi organizzativi per assicurare l'acquisizione dei parametri volontari di "rintracciabilità" e "tracciabilità" anche secondo il Reg. CE 178/02;
- Elementi fondamentali della contabilità ambientale in azienda.

L'attività formativa sarà articolata in due corsi (da svolgersi uno a sud-est dell'area Leader e l'altro a nord-est) di 180 ore ciascuno per gruppi di massimo 35 partecipanti per ogni corso.

Sono previste anche visite di studio per l'approfondimento dei temi di cui sopra.

b. Modalità attuative

L'azione sarà attuata secondo le modalità "interventi a regia diretta del GAL".

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione si collega con le azioni 1.2.1., 1.2.4., 1.2.7., 1.2.8., in quanto fornisce e/o implementa le conoscenze degli operatori per la qualificazione dei processi produttivi in agricoltura e nel settore agroalimentare. Collegamenti con il CdP POR Molise 2000-2006: Misura F (3.11) Formazione integrata nelle azioni del POR – rafforzamento degli interventi.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2). In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- spese per la formazione.

e. Beneficiario finale

GAL Innova Plus

f. Destinatari degli aiuti

Destinatari diretti: imprese agricole, agrituristiche e di trasformazione agroalimentare, comprese neo imprese di questi settori. Nel caso di neo imprese sarà data precedenza a giovani con età pari o inferiore a 32 anni e alle donne.

Destinatari indiretti: la popolazione dell'area Leader+.

g. Modalità per informare i destinatari

- N.1 conferenza di Enti locali, Associazioni di categoria, Associazioni giovanili;
- redazione e pubblicazione di un manifesto/bando contenente le modalità di partecipazione alle attività formative e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni professionali di categoria;
- passaggi e comunicati presso le TV e radio locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i destinatari/fornitori

Il GAL emanerà un bando pubblico con invito a partecipare al programma formativo.

Le richieste di partecipazione saranno valutate da una Commissione composta: dal Direttore tecnico del GAL (Presidente), da un rappresentante delle Associazioni professionali agricole aderenti al GAL e da un rappresentante indicato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane del GAL.

Copia del bando contenente i criteri di selezione sarà inviata per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento Leader+ (par. 4.7. del C.d.P. Leader+).

Per quanto concerne la progettazione dell'attività formativa, l'individuazione dei docenti, del tutor e del coordinatore, il GAL, mediante specifica e motivata deliberazione del Consiglio di Amministrazione, affiderà un incarico ad un soggetto professionale qualificato che sarà selezionato mediante procedura di acquisizione di servizi in economia ai sensi del DPR 384/01.

i. Localizzazione degli interventi

Intera area Leader+ "Medio Molise – Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributi pubblici per la formazione.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Il contributo pubblico del PSL sarà pari all'80%. Calcolo dell'investimento allievi: 35 allievi x n.2. corsi = Tot. 70x180 ore= Tot. Ore allievo 12.600 x 10 euro cad = 126.000,00 euro.

l. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.2.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale			Contributi Comunitari		Nazionale						
		Totale		%	Totale		Stato			Regione			
		Euro	Euro		Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro
		1=2+7	2=3+4	3		4=5+6		5		6		7	
Totale	126.000,00	100.800,00	80,00	75.600,00	75,00	25.200,00	25,00	17.640,00	17,50	7.560,00	7,50	25.200,00	20,00

n. Quantificazione degli obiettivi

Azione	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.2	24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione	Corsi attivati Allievi per corsi Ore /allievi realizzate	Numero Numero Numero	2 35 12.600	Partecipanti ai corsi	Numero medio di partecipanti a incontri	25

o. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- La realizzazione della presente azione concorre a razionalizzare e a integrare talune attività formative svolte da alcuni centri di formazione sul territorio in materia di qualità. Il fattore innovativo è riscontrabile nel fatto che il programma formativo riguarda non solo la messa in qualità del prodotto e del processo ma tutto il ciclo dell'impresa ricomprendendo la sua dimensione organizzativa, quella etica e quella sociale.
- La possibilità di costruire un percorso formativo sui temi sopra richiamati fornirà l'occasione di disporre di un know how formativo anche per altre iniziative da finalizzare a nuove risorse umane.
- L'esito dell'attività formativa fornirà alle imprese coinvolte un valore aggiunto determinante per differenziare lo stile e le strategie aziendali anche in termini concorrenziali sul mercato.

p. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
progettazione esecutiva programma formativo					
Pubbl. bando, selezione partecipanti					
Attuazione	32.500,00	52.000,00	37.000,00	4.500,00	126.000,00
Totale avanzamento finanziario	32.500,00	52.000,00	37.000,00	4.500,00	126.000,00
%	25,79	41,27	29,37	3,57	100,00

Azione 1.2.3.: Progetti Pilota "Poli del benessere e della salute"

a. Descrizione tecnica dell'azione

La presente azione è finalizzata a sostenere 2/3 progetti pilota, sviluppati da aziende turistiche e della ristorazione dell'area Leader +, basati sulla messa a punto di un'offerta di nicchia riguardante "pacchetti vacanza benessere e salute".

In particolare il progetto pilota dovrà contenere:

- lo sviluppo di servizi di accoglienza ed ospitalità legati e caratterizzati dal tema del benessere fisico e del salutismo per l'ospite, ovvero: programmi di attività fisica – sportiva; percorsi di medicina preventiva; percorsi salutistici basati sull'alimentazione biologica e naturalistica;
- la valorizzazione dell'area quale risorsa per caratterizzare l'offerta salutistica;
- l'incentivazione di forme di fruizione ecocompatibile del territorio e delle sue risorse naturalistiche, ambientali e culturali.

Il progetto pilota candidato al GAL dovrà contenere tutti gli elementi di dettaglio per identificare il mercato di riferimento, le politiche e gli strumenti di promozione e commercializzazione ed il business plan dell'iniziativa.

Il GAL assicurerà un monitoraggio costante circa lo sviluppo duraturo e permanente dell'iniziativa, e a tale scopo, contestualmente alla firma del decreto di concessione delle agevolazioni del PSL, il beneficiario dovrà sottoscrivere un impegno giuridicamente vincolante, comprensivo di eventuali penali, attraverso il quale egli dovrà assicurare la reale e permanente attività finanziata almeno fino al 31 dicembre 2008.

I beneficiari della presente azione avranno l'obbligo di partecipare alle attività formative previste alla successiva azione 1.2.6.

b. Modalità attuative

Interventi a bando.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione si collega direttamente alle azioni 1.2.6. e 1.2.10 che sono complementari a questa à) e all'azione 1.2.8. relativa al programma di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta integrata territoriale. In particolare l'azione diversifica, potendola supportare ed arricchire, la tradizionale offerta turistica balneare e sviluppa offerte turistiche anche stagionali moderne ed in linea con le esigenze del mercato turistico. La realizzazione dell'azione potrà contribuire ad aumentare il flusso di visitatori nell'area del Medio Molise-Fortore e dunque dei fruitori di tutte le nuove offerte territoriali promosse e previste nel presente PSL. Collegamenti con il POR Molise (CdP): Mis. 4.6., Mis.4.7., 4.13., Mis. 4.3..

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2) – orientamenti comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo (2000/C 28/02) – artt. 51 e 52 Reg. (CE) n.1257/99. In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- ristrutturazione ed adeguamento di locali ed impianti utilizzati per la produzione e la trasformazione;
- acquisto mezzi e dotazioni informatiche e telematiche innovative (compresi hardware e software) per il processo produttivo, per le comunicazioni telematiche ed Internet;
- acquisto di certificazione di qualità;
- iniziative di informazione e divulgazione;
- acquisizione di consulenze;
- acquisto attrezzature innovative.

e. Beneficiari finali

Imprese agricole singole o associate, imprese agrituristiche, imprese del turismo rurale, alberghi e ristoranti, imprese di nuova costituzione esercenti le attività di cui sopra (in tale caso sarà data priorità ai giovani di età inferiore a 32 anni e alle donne).

f. Destinatari diretti

Fruitori turistici e consumatori dell'area Leader+.

g. Modalità per informare i beneficiari

- N.1 conferenza Enti locali dell'area e n.2 assemblee degli operatori economici interessati all'azione, delle associazioni giovanili e delle pro loco;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL ;
- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni professionali di categoria.

h. Procedure per selezionare i beneficiari

Il GAL emanerà un bando con l'invito pubblico a presentare progetti pilota secondo una "guida alla presentazione dei progetti" che figurerà in allegato. I progetti saranno selezionati da una Commissione composta da: il Direttore tecnico del GAL (Presidente), un esperto nominato dall'Assessorato al Turismo della Regione Molise e un esperto nominato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dell'area Leader +.

Copia del bando, contenente i criteri di selezione, unitamente alla "guida alla presentazione dei progetti, sarà per tempo notificata al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

Tutta l'area Leader + "Medio Molise - Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributi in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Per la presente azione è previsto un investimento complessivo di 150.000,00 euro di cui il 50% a carico delle risorse pubbliche del PSL.

l. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.3.	Costo complessivo		Spesa pubblica										Privati			
	Totale		Totale		Contributi Comunitari		Totale		Nazionale		Stato				Regione	
	Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro			%	
	1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7				
Totale	150.000,00	75.000,00	50,00	56.250,00	75,00	18.750,00	25,00	13.125,00	17,50	5.625,00	7,50	75.000,00	50,00			

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.3	171	Investimenti materiali	Aziende ristrutturate Progetti pilota attivati	Numero	3 3	Posti di lavoro creati Utenze turistiche attivate/anno Incremento della qualità dell'accoglienza	Numero %	3 600 80%
	173	Servizi comuni alle imprese del settore turistico	Pacchetti comuni Consulenze acquisite	Numero	1 3	Incremento del bacino di utenza	%	25%
	1306	Tutela e conservazione del patrimonio rurale	Edifici e strutture recuperate	Numero	3	Superfici immobili recuperate	Metri quadrati	850
	1312	Tutela ambientale nella conservazione del territorio, delle foreste e del paesaggio	Aree attrezzate e sentieri valorizzati	Numero	3	Superfici valorizzate	Ettari	Non definibile in questa fase

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione costituisce un'assoluta novità per il territorio dell'area Leader+. La sua riuscita faciliterà i meccanismi di integrazione anche qualitativa fra l'offerta di produzioni agroalimentari di qualità e modelli ospitativi sperimentali e promettenti.

- La riuscita dell'azione fornirà gli elementi per replicare tale esperienza in altri territori del Molise che presentano le condizioni territoriali sufficienti per sostenere questa tipologia di offerta.
- La strategia contenuta nella presente azione ha un carattere dimostrativo poiché sottolinea l'importanza di utilizzare il territorio e le sue risorse secondo modelli economici ecocompatibili e orientati alla valorizzazione massima delle risorse presenti anche in chiave divulgativa.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Realizzazione della guida alla presentazione dei progetti.					
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione					
Attuazione		75.000,00	75.000,00		150.000,00
Totale avanzamento finanziario		75.000,00	75.000,00		150.000,00
%		50,00	50,00		100,00

Azione 1.2.4.: Fattorie didattiche.

a. Tipologia degli interventi e modalità attuativa

L'Azione ha lo scopo di promuovere e sostenere a scopo dimostrativo un numero di 3 / 4 "progetti pilota" nel tema della diversificazione dell'attività e del reddito presso le aziende agricole, agrituristiche e turistiche dell'area Leader +.

In particolare s'intendono sostenere con le risorse pubbliche del PSL investimenti materiali e/o immateriali finalizzati a favorire la messa a punto, presso le aziende, di strutture e servizi esclusivamente dedicati a funzioni didattiche, informative e divulgative, a scopo turistico - ricettivo. La "Fattoria didattica", in altri termini, dovrà essere una struttura organizzata in grado di accogliere piccoli gruppi di ospiti (turisti, hobbisti, ecc...) o gruppi di scolaresche che desiderano conoscere e/o approfondire le conoscenze sull'ambiente rurale, sulle produzioni tipiche e caratteristiche, sugli aspetti ambientali e naturalistici e su temi d'interesse culturale e storico - artistico locale. L'investimento dovrà riguardare principalmente la realizzazione di aule didattiche, l'acquisizione di attrezzature per la divulgazione e la formazione, lo sviluppo di programmi di comunicazione e marketing sull'offerta e la creazione di materiali didattici, compreso prodotti audiovisivi e/o con supporto su internet, idonei a supportare le attività formative ed informative.

L'azione ha lo scopo di riprendere ed integrarsi con l'iniziativa "Fattorie Guidate" proposta dalla CCIAA di Campobasso nell'ambito delle attività di formazione FSE. Il GAL assicurerà un monitoraggio permanente circa lo sviluppo duraturo e permanente dell'iniziativa e a tale scopo, contestualmente alla firma del decreto di concessione delle agevolazioni del PSL, il beneficiario dovrà sottoscrivere un impegno giuridicamente vincolante comprensivo di eventuali penali, attraverso il quale egli dovrà assicurare la reale e permanente attività finanziata almeno fino al 31.12.2008. I beneficiari dell'azione, altresì avranno l'obbligo di partecipare alle attività formative di cui alla successiva azione 1.2.6.

L'azione è articolata nei seguenti interventi:

1. Elaborazione di un disciplinare tecnico - metodologico finalizzato ad orientare la predisposizione da parte dei possibili beneficiari del "progetto pilota" (il disciplinare sarà realizzato da un soggetto tecnico - professionale incaricato dal GAL);
2. Emanazione di un bando pubblico per la selezione di "progetti pilota" finalizzati a realizzare una "Fattoria didattica" e attuazione degli interventi.

b. Modalità attuative

Intervento n.1 : interventi a regia diretta da parte del GAL

Intervento n.2: interventi a bando

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione si collega all'azione 1.2.1. in quanto estende il concetto e il progetto di "valli naturali" previsto in tale azione, alla didattica e all'informazione tecnica e scientifica sulle specificità territoriali. Si collega inoltre all'azione 1.2.6. che forma gli operatori sul marketing e sull'ospitalità turistica, all'azione 1.2.8. che garantirà la promozione della nuova offerta didattica e turistica e all'azione 1.2.10. che migliorerà il contesto dell'offerta turistica territoriale.

L'azione si integra con gli interventi finalizzati alla diversificazione delle attività e delle fonti di reddito nel settore agricolo previsti nella Mis.4.13 del POR Molise e contribuisce alla promozione dell'immagine turistica territoriale così come previsto nello stesso documento di programmazione alla misura 4.7. .

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono afferenti e coerenti con quanto previsto dal Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e dal C.d.P. Leader + Molise (Misura 1.2 – scheda di misura) – orientamenti comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo (2000/C 28/02) – artt. 51 e 52 Reg. (CE) n.1257/99. In particolare le categorie di spesa previste sono:

- Acquisto mezzi e dotazioni informatiche e telematiche (compresi hardware e software) per il processo produttivo, per le comunicazioni telematiche ed internet;
- Spese di formazione;
- Iniziative di informazione e divulgazione;
- Acquisizione di consulenze;
- Realizzazione strutture di servizio, altresì adeguamento e miglioramento delle strutture esistenti;
- Acquisto attrezzature innovative.

e. Beneficiari finali

Per l'intervento n.1 (disciplinare tecnico – metodologico): il GAL Innova Plus.

Per l'intervento n.2 (aiuti per la realizzazione di progetti pilota): imprese in qualsiasi forma costituite del settore agricolo, trasformazione agroalimentare in azienda, agriturismo, turismo rurale, tutte operanti nell'area Leader + "Medio Molise – Fortore". Sarà assegnata priorità ad interventi (progetti pilota) presentati da giovani con età pari o inferiore a 32 anni e da donne.

f. Destinatari

Interventi	Destinatari diretti	Destinatari indiretti
Intervento n.1 (disciplinare tecnico metodologico)	Imprese a cui saranno approvati i progetti pilota	-
Intervento n.2 (progetti pilota)	Turisti, hobbisti, scolaresche che usufruiranno dei servizi delle "Fattorie didattiche"	Popolazione dell'area Leader.

g. Modalità per informare i beneficiari/destinatari

- N .1 conferenza enti locali dell'area e n.2 assemblee degli operatori economici interessati all'azione, delle Associazioni di categoria, delle associazioni giovanili e delle pro loco;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL ;
- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni professionali di categoria.

h. Condizioni generali di ammissibilità

Per l'intervento n.1 (disciplinare tecnico – metodologico) il GAL affiderà l'incarico ad un soggetto tecnico professionale qualificato mediante procedura di affidamento servizi in economia ai sensi del DPR 384/01.

Per l'intervento n.2 (aiuti ai progetti pilota) il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a presentare proposte di "progetti pilota", secondo i criteri e i contenuti del disciplinare tecnico – metodologico, per realizzare una "Fattoria didattica".

Per l'intervento n.2 i progetti pilota saranno valutati e selezionati da una Commissione composta da: il Direttore tecnico del GAL (Presidente), un esperto nominato dall'Unione Regionale delle CCIAA, un esperto nominato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dell'area Leader +. Copia del bando di cui all'intervento n.2, contenente i criteri di valutazione, unitamente ad una copia del "disciplinare tecnico metodologico" sarà notificata per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

Gli interventi saranno realizzati nell'ambito dell'area Leader + "Medio Molise – Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributi in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Per l'intervento n.1 (disciplinare tecnico – metodologico) è previsto un investimento di 15.000,00 euro di cui l'80% a carico delle risorse pubbliche del PSL e il restante 20% a carico delle Comunità Montane dell'area e/o della Provincia di Campobasso.

Per l'intervento n.2 (aiuti per la realizzazione di "progetti pilota") è previsto un investimento totale di euro 150.000,00 di cui 50% a carico delle risorse pubbliche del PSL e il restante 50% a carico dei privati beneficiari.

l. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.4.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati		
	Totale	Totale			Contributi Comunitari FEOAG		Nazionale							
							Totale		Stato		Regione			
		Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro			%
1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7			
Intervento 1	15.000,00	12.000,00	80,00	9.000,00	75,00	3.000,00	25,00	2.100,00	17,50	900,00	7,50	3.000,00	20,00	
Intervento 2	150.000,00	75.000,00	50,00	56.250,00	75,00	18.750,00	25,00	13.125,00	17,50	5.625,00	7,50	75.000,00	50,00	
Totale	165.000,00	87.000,00	52,73	65.250,00	75,00	21.750,00	25,00	15.225,00	17,50	6.525,00	7,50	78.000,00	47,27	

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.4	171	Investimenti materiali	Aziende attrezzate Progetti pilota attivati	Numero	3 3	Posti di lavoro creati Utenze turistiche attivate/anno Incremento della qualità dell'accoglienza	Numero Numero %	3 780 80%
	413	Studi	Acquisizione di consulenze	Numero	3	Aziende destinatarie	Numero	3
	173	Servizi comuni alle imprese del settore turistico	Disciplinari adottati	Numero	1	Incremento del bacino di utenza	%	25%
	1306	Tutela e conservazione del patrimonio rurale	Edifici e strutture attrezzate	Numero	3	Superfici immobili recuperate	Metri quadrati	1000
	1312	Tutela ambientale nella conservazione del territorio, delle foreste e del paesaggio	Aree attrezzate e sentieri valorizzati	Numero	3	Superfici valorizzate	Ettari	Non definibile in questa fase

n. Caratteristiche d'innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- Nell'area considerata non è mai stata avviata una sperimentazione come quella prevista nella presente azione. La finalità dell'iniziativa consentirà di verificare, fra l'altro, il concetto di integrazione fra l'offerta turistica balneare di massa presente sulla costa e il complesso di beni e servizi, soprattutto ambientali, che sono offribili nelle aree interne.
- Gli effetti positivi dell'azione potranno essere replicati in altre parti del territorio molisano.
- L'azione risulta dimostrativa in quanto fonda la propria forza sul positivo rapporto tra costa fortemente antropizzata e sfruttata ed aree interne, in gran parte ancora intatte e con caratteristiche di elevata naturalità.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione:

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Predisposizione del disciplinare tecnico metodologico		15.000,00			15.000,00
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione (interv.2)					
Attuazione (interv.2)			75.000,00	75.000,00	150.000,00
Totale avanzamento finanziario		15.000,00	75.000,00	75.000,00	165.000,00
%		9,09	45,45	45,45	100,00

Azione 1.2.5.: *Creazione e sviluppo di giacimenti gastronomici e sostegno a relative strutture di ospitalità di eccellenza: progetto "Sapori da favola".*

a. Tipologia degli interventi e modalità attuativa

La presente azione prevede diversi interventi puntuali che sono concepiti per essere integrati ed interconnessi fra di loro. Gli obiettivi dell'azione, quindi, sono ottenibili a condizione di realizzare tali interventi in modo integrato.

Scopo dell'azione è quello di promuovere la costituzione, nell'area Leader, di "piccoli giacimenti del gusto", ovvero giacimenti gastronomici. Le caratteristiche peculiari dell'iniziativa consistono in:

- Individuare delle "zone" (un comune, più comuni, o parti di comuni) ove per tradizione vengono realizzati piatti tipici di eccellenza di grande qualità ed originalità e soprattutto collegati ad una prassi produttiva connotata da elementi culturali, etnografici e storico – sociologici specifici.
- Promuovere in tali "zone" la creazione e/o il miglioramento di strutture per l'ospitalità (locande, trattorie, agriturismi, B&B, piccoli alberghi) che accettano di connotarsi sul piano organizzativo – funzionale e a livello estetico, quali "presidi" di eccellenza nei quali vengono realizzati/manipolati con specializzazione e costante ricerca innovativa specifici prodotti della gastronomia tradizionale e nei quali, inoltre la struttura fisica assume un'immagine fortemente connessa con quella della specializzazione gastronomica stessa.
- Realizzare una rete di tali "giacimenti del gusto" (gastronomici) al fine di promuovere un marchio unico, un marketing associato, ed alcune economie di scala sul piano aziendale.

L'Azione sarà attuata secondo le seguenti fasi:

Intervento n.1

1. Realizzazione di uno studio specializzato volto a definire i seguenti aspetti:
 - ricerca, analisi e selezione dei prodotti/piatti tipici dei quali la tradizione conserva ancora contenuti significativi e possibilità di valorizzazione, definizione dei contesti culturali, socio – produttivi e organizzativi;
 - individuazione delle "zone" di eccellenza e loro mappatura al fine di determinare gli ambiti geografici ed operativi;
 - creazione della lista dei potenziali operatori economici già in attività (beneficiari) ai quali proporre l'iniziativa;
 - analisi e creazione di un "marchio" comune per la rete dei "giacimenti del gusto" e relativo disciplinare d'uso, integrato con le norme e le specifiche sui criteri di preparazione/manipolazione dei prodotti/piatti selezionati;
 - analisi e creazione di un "manuale di qualità" finalizzato ad ispirare e/o condizionare gli interventi di ristrutturazione ed

adeguamento o creazione delle strutture di ospitalità che partecipano al progetto e che utilizzeranno successivamente il "marchio" della rete;

- piano di promozione della rete (linee guida) dei "giacimenti del gusto" e sua valorizzazione sui mercati.

La realizzazione dello studio specializzato sarà affidata dal GAL ad un soggetto tecnico – professionale qualificato.

2. Sviluppo dell'iniziativa di informazione- sensibilizzazione presso gli operatori interessati, gli enti locali territoriali e le organizzazioni economiche e sociali del territorio per divulgare i contenuti dello studio e le strategie dell'azione e per stimolare la partecipazione. Tale attività sarà realizzata direttamente dal GAL.

Intervento n.2

3. Attuazione di micro interventi nelle strutture di ospitalità già operanti (locande, trattorie, agriturismi, B&B e piccoli alberghi) o di nuova creazione che, sulla base della lista realizzata con lo studio precedente, avranno risposto, con specifico progetto, ad un bando pubblico emanato dal GAL riservato ai soggetti operanti o che intendono operare all'interno delle "zone" individuate dallo studio.

La messa a punto degli strumenti metodologici di cui all'intervento n.1 dovrà tenere conto, e se possibile integrarsi, dell'iniziativa della CCIAA di Campobasso denominata "Ristorante tipico" e del progetto Specialitaly dell'Unione Regionale delle CCIAA del Molise. I beneficiari dell'azione avranno l'obbligo di:

- sottoscrivere, all'atto dell'emissione del decreto di concessione dei contributi pubblici del PSL, un impegno giuridicamente vincolante, comprensivo anche di eventuali penali, attraverso il quale il beneficiario si vincola a svolgere permanentemente l'attività e a rispettare il disciplinare fino ad almeno il 2008;
- partecipare alle attività formative previste dalla successiva azione 1.2.6.

b. Modalità attuative

Intervento n.1: intervento a regia diretta del GAL.

Intervento n.2: intervento a bando.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione, a finalità turistica, si collega a tutte le azioni della sottomisura 1.2. aventi medesimi, simili o complementari obiettivi prioritari: 1.2.3., 1.2.4., 1.2.6., 1.2.8., 1.2.10. È inoltre collegata all'azione 1.2.9. relativa alla formazione di animatori di villaggio in quanto è anche grazie ad una costante animazione locale e individuazione di nuove iniziative che gli operatori dei giacimenti gastronomici potranno trarre vantaggi e benefici economici derivanti dalla frequentazione turistica dell'area. L'azione si collega inoltre naturalmente con l'azione 1.4.1. in quanto arricchisce e migliora l'offerta ricettiva dell'area a servizio degli eventi e delle

manifestazioni che potranno essere realizzate nell'attuazione dell'azione e permanentemente anche alla fine degli interventi previsti nel PSL.

Il relazione al POR Molise, l'azione è coerente con l'obiettivo di incentivare lo sviluppo dell'offerta turistico ricettiva previsto nella Mis.4.6., e con il marketing territoriale (Mis. 4.3.); è compatibile con le iniziative di promozione del "prodotto" Molise e più in particolare contribuisce potenzia e valorizza i prodotti tipici regionali (Mis.4.7.); contribuisce a supportare i sistemi di controllo ed assicurazione della qualità dei prodotti tradizionali così come descritti dalla misura 4.14.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono afferenti e coerenti con quanto previsto dal Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e dal C.d.P. Leader + Molise: Misura 1.2.

In particolare le tipologie di spesa previste per l'azione sono:

- Acquisizione di assistenza tecnica;
- Acquisizione di consulenze;
- Ristrutturazione ed adeguamento di locali utilizzati per servizi di ristorazione e ricettivi;
- Acquisizione di certificazione di qualità;
- Realizzazione di strutture ristorative e/o ricettive (escluso agriturismo) di carattere innovativo e legate alle finalità dell'azione;
- Iniziative di informazione e divulgazione;
- Acquisto attrezzature innovative;
- Ristrutturazione ad adeguamento di locali ed impianti utilizzati per la produzione e la trasformazione.

e. Beneficiari finali

I beneficiari finali saranno:

Per l'intervento 1: il GAL Innova Plus;

Per l'intervento 2: le imprese del turismo e ristorazione in attività o di nuova costituzione (escluso agriturismo) operanti all'interno delle "zone" individuate dallo studio di cui all'intervento 1 e selezionate con bando pubblico. Nell'ambito di tale intervento e nel caso di creazione di nuove imprese sarà data priorità ad iniziative proposte da giovani con età pari o inferiore a 32 anni e da donne;

f. Destinatari degli aiuti

I destinatari degli aiuti saranno:

	<i>Diretti</i>	<i>Indiretti</i>
Intervento 1	Soggetto tecnico professionale incaricato	Imprese del turismo e della ristorazione operanti nelle zone selezionate dallo studio
Intervento 2	Imprese del turismo e della ristorazione operanti nelle "zone" pre-selezionate dallo studio	Fruitori e consumatori dell'area Leader+

g. Modalità per informare i beneficiari/destinatari

- N.1 conferenza enti locali dell'area e n.3 assemblee degli operatori economici interessati all'azione unitamente alle Associazioni di categoria;
- redazione di un manifesto pubblico e sua diffusione in tutti i comuni presso spazi e ambienti pubblici, indicante i contenuti e i caratteri dell'azione;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL;
- realizzazione del bando (intervento 2) e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane e nel sito web del GAL;
- per l'intervento n.1 analogo pubblicazione del bando ed invio anche alle Associazioni o Ordini professionali della regione nonché pubblicazione sul sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i beneficiari/destinatari

Per l'intervento n.1 il soggetto tecnico professionale sarà selezionato mediante procedura in economia ai sensi del D.P.R. 384/2001, e saranno ricercati soggetti qualificati nel campo del marketing enogastronomico e delle metodologie per lo sviluppo della qualità di prodotto. Al Soggetto aggiudicatario di cui all'intervento sarà affidata anche la progettazione formativa di cui all'azione 1.2.6.

Per l'intervento n.2 i beneficiari finali saranno selezionati mediante bando pubblico riservato solo agli operatori in attività e a soggetti di nuova costituzione che, oltre a svolgere l'attività nelle "zone" individuate dallo studio di cui all'intervento n.1, presenteranno un progetto conforme ai contenuti e alle finalità della presente azione.

La selezione del soggetto tecnico professionale (Intervento n.1) e dei progetti presentati dai beneficiari (Intervento n.2) sarà effettuata da una Commissione composta da: il Direttore tecnico del GAL, un esperto indicato dall'Associazione Slow Food (o Associazione equivalente), un esperto nominato dalla CCIAA di Campobasso, un esperto nominato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dell'area Leader+. Copia dei bandi, contenente i criteri di valutazione, unitamente agli elaborati di cui all'intervento n.1, saranno notificati per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

L'azione interesserà esclusivamente le "zone" (comuni, più comuni o parti di comuni) che saranno stabilite dallo studio di cui all'intervento n.1 della presente azione. Mentre gli studi di cui all'intervento n.1 riguarderanno l'intera area Leader + "Medio Molise- Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributo in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Per la realizzazione dei due interventi dell'azione è previsto:

Interventi	Importo investimento	Tasso aiuto pubblico
<u>Intervento n.1</u> (studio specialistico, individuazione zone e giacimenti del gusto, marchio, manuale qualità e piano di promozione)	80.000,00	80%
<u>Intervento n.2</u> (iniziative di ristrutturazione e adeguamento e creazione nuove aziende)	450.000,00	50%
Totale	530.000,00	54,53%

l. Quadro finanziario dell'azione:

Azione 1.2.5.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale			Contributi Comunitari		Nazionale						
		FEOAG		Totale		Stato		Regione					
		Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro		
1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7		
Intervento 1	80.000,00	64.000,00	80,00	48.000,00	75,00	16.000,00	25,00	11.200,00	17,50	4.800,00	7,50	16.000,00	20,00
Intervento 2	450.000,00	225.000,00	50,00	168.750,00	75,00	56.250,00	25,00	39.375,00	17,50	16.875,00	7,50	225.000,00	50,00
Totale	530.000,00	289.000,00	54,53	216.750,00	75,00	72.250,00	25,00	50.575,00	17,50	21.675,00	7,50	241.000,00	45,47

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.5	171	Investimenti materiali	Aziende attrezzate Progetti pilota attivati	Numero	10 1	Posti di lavoro creati Utenze turistiche attivate/anno Incremento della qualità dell'accoglienza	Numero Numero %	6 1000 80%
	413	Studi	Acquisizione di consulenze	Numero	1	Aziende destinatarie	Numero	10
	173	Servizi comuni alle imprese del settore turistico	Marchi creati	Numero	1	Incremento del bacino di utenza	%	25%
	1306	Tutela e conservazione del patrimonio rurale	Edifici strutture attrezzate	Numero	10	Superfici immobili recuperate	Metri quadrati	2500
	1312	Tutela ambientale nella conservazione del territorio, delle foreste e del paesaggio	Aree attrezzate e sentieri valorizzati	Numero	3	Superfici valorizzate	Ettari	Non definibile in questa fase

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione è totalmente innovativa per l'area Leader+. La sua attuazione consentirà di avviare un percorso virtuoso attraverso il quale il sistema di offerta gastronomica che normalmente viene veicolata nei pubblici esercizi trova una sua connotazione originale e speculare con le risorse specifiche del territorio.
- Il metodo insito nell'esecuzione di quest'azione rappresenta sicuramente un insieme complesso ma tale da assicurare un risultato di forte qualificazione dell'offerta e quindi come tale può essere emulato in altri territori aventi un insieme di risorse da valorizzare.
- La circostanza di disporre di un circuito enogastronomico basato sul gusto e sulle tradizioni locali costituisce un insegnamento nelle logiche marketing anche per altre imprese che operano nel vasto comparto agroalimentare.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubblicazione bando e assegnazione incarico professionale (interv.1)	40.000,00	40.000,00			80.000,00
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione (interv.2)					
Attuazione (interv.2)		200.000,00	150.000,00	100.000,00	450.000,00
Totale avanzamento finanziario	40.000,00	240.000,00	150.000,00	100.000,00	530.000,00
%	7,55	45,28	28,30	18,87	100,00

Azione 1.2.6.: *Formazione mirata per operatori dell'ospitalità.*

a. Descrizione tecnica dell'azione

L'azione ha lo scopo di supportare, in termini di miglioramento qualitativo e di qualificazione delle risorse umane, gli interventi previsti nel presente PSL in tema di ospitalità e promozione turistica territoriale con particolare riferimento alle precedenti azioni: 1.2.3, 1.2.4 e 1.2.5.

Il programma di formazione previsto, pertanto, svilupperà la conoscenza e l'approfondimento di contenuti tecnico professionali atti a migliorare le prestazioni legate all'accoglienza e all'ospitalità. In particolare saranno trattati i seguenti temi: marketing turistico, tecniche e metodologie di accoglienza, organizzazione aziendale, gestione economica e finanziaria d'impresa, conoscenza dell'atlante delle produzioni tipiche e di valore locale, tecniche enogastronomiche e valorizzazione della cucina tradizionale, promozione e comunicazione mediante internet.

Il programma formativo previsto avrà la durata di ore 160 di cui 80 in aula, 20 visite guidate e 60 in laboratorio (ovvero prove pratiche presso cucine e/o laboratori di preparazione e manipolazione).

Il corso sarà ripetuto una seconda volta a distanza di un anno dal primo al fine di consentire a tutti i beneficiari del PSL interessati di partecipare. Sono previsti 25 partecipanti per ognuno dei corsi. Tutti i beneficiari delle azioni: 1.2.3, 1.2.4 e 1.2.5 del presente PSL, all'atto della notifica del decreto di concessione del contributo Leader +, dovranno sottoscrivere l'impegno a partecipare alla presente azione formativa.

b. Modalità attuative

Intervento a regia diretta da parte del GAL.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

Oltre al collegamento diretto con le azioni 1.2.3, 1.2.4 e 1.2.5, precedentemente citato, l'azione si collega con le altre azioni che sviluppano programmi ed attività a finalità turistica e comunque di valorizzazione e promozione del territorio. In particolare l'azione si collega direttamente con le azioni 1.2.8. e 1.2.10. e indirettamente con l'azione 1.4.1. del PSL. Il collegamento al CdP POR Molise 2000-2006 il maggiore collegamento è relativo alla Misura F (3.11) Formazione integrata nelle azioni del POR – rafforzamento degli interventi.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 28706.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2). In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- Spese per la formazione.

e. Beneficiario finale

GAL Innova Plus.

f. Destinatari

Operatori economici dei comparti: agriturismo, turismo rurale, alberghi, ristoranti. Con particolare riferimento ai beneficiari delle azioni specifiche e complementari del PSL.

g. Modalità per informare i destinatari

- N.1 conferenza enti locali dell'area e n.2 assemblee degli operatori economici interessati all'azione unitamente alle Associazioni di categoria;
- redazione di un manifesto pubblico e sua diffusione in tutti i comuni presso spazi e ambienti pubblici, indicante i contenuti e i caratteri dell'azione;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i destinatari

Il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a partecipare rivolto a tutti gli operatori economici interessati dell'area. I partecipanti saranno selezionati da una Commissione composta da: Il Presidente del GAL (Presidente), un rappresentante della Conferenza dei Comuni, Unione dei Comuni e Comunità Montane e un rappresentante dell'APT provinciale.

La progettazione delle attività formative, nei limiti e secondo i criteri fissati dalla Regione Molise in materia, sarà affidata dal GAL al soggetto professionale aggiudicatario della fornitura relativa all'intervento 1 dell'azione 1.2.5.

Copia del bando per la selezione dei destinatari delle attività formative, contenente i criteri di selezione, sarà notificata per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

Tutta l'area Leader + "Medio Molise- Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributo pubblico per attività formativa.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Per la presente azione è previsto un investimento complessivo di euro 140.800,00 così calcolato: partecipanti 25 x 160 ore x 2 corsi x euro 17,60 cadauno.

Tale investimento sarà cofinanziato dal PSL in misura dell'80%.

1. Quadro finanziario dell'azione:

Azione 1.2.6.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale		Contributi Comunitari		Nazionale							
						Totale		Stato		Regione			
		Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro		
1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7		
Totale	140.800,00	112.640,00	80,00	84.480,00	75,00	28.160,00	25,00	19.712,00	17,50	8.448,00	7,50	28.160,00	20,00

m. Quantificazione degli obiettivi

Azione	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.6	24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione	Corsi attivati Allievi per corsi Ore /allievi realizzate	Numero Numero Numero	2 25 8000	Partecipanti ai corsi	Numero medio di partecipanti a incontri	20

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'attività formativa prevista presenta un carattere innovativo poiché è funzionale a supportare, in termini di valorizzazione delle risorse umane, le strategie contenute nelle precedenti azioni e riguardanti l'ospitalità turistica territoriale.
- Il progetto formativo rappresenterà un know how disponibile per altri territori molisani che, a fronte di un progetto di sviluppo locale integrato, intendono valorizzare la componente turistica ospitativa sulla base delle strutture esistenti.
- Il GAL farà in modo che la partecipazione al percorso formativo costituisca un elemento di differenziazione fra gli operatori, al fine di valorizzare l'atteggiamento imprenditoriale volto al continuo miglioramento.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubbl. bando, selezione partecipanti					
Attuazione	8.500,00	60.000,00	60.000,00	12.300,00	140.800,00
Totale avanzamento finanziario	8.500,00	60.000,00	60.000,00	12.300,00	140.800,00
%	6,04	42,61	42,61	8,74	100,00

Azione 1.2.7.: *Sostegno allo sviluppo di progetti pilota per allevamenti di animali e coltivazioni tipici.*

a. Descrizione tecnica dell'azione

L'azione è volta a promuovere l'allevamento di specie di animali ormai rare o completamente scomparse dal sistema agro zootecnico dell'area Leader+ che, se reintrodotte, possono garantire condizioni di redditività economica (redditività dell'allevamento e valorizzazione delle carni e/o delle materie prime) e positivi impatti sull'ambiente ed in termini di biodiversità.

Sulla base di studi e pubblicazioni, infatti, svolti dall'Università del Molise, dall'Associazione Allevatori (APA) e da altre Istituzioni tecnico – scientifiche, emerge con forza tutta la problematica legata alla scomparsa (e/o all'estinzione nel breve periodo) di molte specie o razze di animali (soprattutto non selvatici) che storicamente erano presenti negli allevamenti zootecnici molisani.

L'azione intende valorizzare l'allevamento delle seguenti specie o razze (elenco non esaustivo):

- razza bovina marchigiana (riconosciuta all'interno dell'IGP Vitellone bianco dell'Appennino centrale);
- razza bovina podolica;
- capra grigia di Campobasso;
- pecora merinos (o sopravissana);
- maiale casertano;
- cavallo tpr (cavallo agricolo da tiro pesante rapido).

L'azione altresì ha la finalità di sollecitare la presentazione di progetti pilota volti a reintrodurre, nell'area Leader+, coltivazioni tipiche e/o tradizionali che storicamente venivano praticate e che ora risultano dismesse e/o estremamente sottodimensionate.

In questo quadro, l'iniziativa ha anche lo scopo di incoraggiare nuove coltivazioni per sperimentarne la sostenibilità economica sul mercato e per rafforzare pratiche agricole favorevoli alla biodiversità.

L'azione è dunque mirata anche a sostenere cultivar particolari, quali, come elenco non esaustivo:

- melo (Appio, Gelata, Limoncella, Zitella)
- pero (Rosciolo, Spina)
- fico (Abbotta pezzente)
- patata (Turchese)
- cicerchia (varietà autoctona).

Attraverso uno specifico bando il GAL solleciterà la presentazione di progetti pilota (il GAL fornirà una guida tecnica agli interessati) volti a realizzare i seguenti investimenti: creazione di strutture per l'allevamento e il governo di animali; creazione di impianti di coltivazione finalizzati; installazione di attrezzature, macchine ed equipaggiamenti per assicurare il benessere degli animali e l'efficienza delle coltivazioni; dotazione di impianti, attrezzature e macchinari (conformemente alle norme igienico sanitarie e alle normative comunitarie vigenti) per la lavorazione, la trasformazione e la conservazione di carni per la produzione di specialità

tradizionali e per la lavorazione, conservazione e commercializzazione di prodotti orticoli e frutticoli; iniziative di promozione e valorizzazione commerciale.

b. Modalità attuative

Intervento a bando.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione è collegata direttamente alle azioni 1.2.1 e 1.2.2 in quanto anch'essa opera con obiettivi di salvaguardia della tipicità e della naturalità delle produzioni (allevamenti nel caso specifico) e con contestuali obiettivi di monitoraggio degli impatti ambientali derivanti dalle attività economiche nel rispetto delle normative vigenti in materia. L'azione è poi collegata alle azioni 1.2.8. e 1.2.10. in quanto, sostenendo la reintroduzione di alcuni allevamenti, asseconda la rinnovata ruralità del territorio e la sua attrattività anche in termini turistici (turismo verde-rurale). In relazione al POR Molise l'azione si collega direttamente alle Misure 4.13 e 4.10 del Complemento di Programmazione.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2) – orientamenti comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo (2000/C 28/02) – artt. 51 e 52 Reg. (CE) n.1257/99. In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- ristrutturazione ed adeguamento di locali ed impianti utilizzati per l'allevamento, la produzione e la trasformazione;
- acquisto mezzi e dotazioni informatiche e telematiche innovative (compresi hardware e software) per il processo produttivo e per le comunicazioni telematiche e l'accesso a internet;
- acquisizione di certificazioni di qualità;
- iniziative di informazione e divulgazione;
- acquisizione di consulenze;
- acquisizione di attrezzature innovative.

e. Beneficiari finali

Imprese agricole in attività oppure neo imprese. In tale caso sarà data preferenza ad iniziative condotte da giovani con età pari o inferiore a 32 anni e da donne.

f. Destinatari indiretti

La popolazione dell'area Leader+.

g. Modalità per informare i beneficiari

- N.1 conferenza enti locali dell'area e n.4 assemblee degli operatori economici interessati all'azione, unitamente alle Associazioni di categoria;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL ;
- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni professionali di categoria.

h. Procedure per selezionare i beneficiari

Il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a presentare progetti pilota sulla base di una specifica guida tecnica.

I progetti saranno valutati e selezionati da una Commissione composta: Direttore tecnico del GAL (Presidente), un esperto indicato dall'ERSAM, un esperto indicato dalle Associazioni professionali agricole aderenti al GAL e un esperto indicato dall'Università degli Studi del Molise.

Una copia del bando, unitamente alla Guida tecnica, contenente i criteri di selezione, sarà inviata per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento di Leader+ (C.d.P. Leader+ par. 4.7.).

i. Localizzazione degli interventi

Tutta l'area Leader+ "Medio Molise – Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributi in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

È previsto un contributo pari al 50% sull'ammontare degli investimenti ammissibili a valere sulle risorse pubbliche del PSL.

l. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.7.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati		
	Totale	Totale			Contributi Comunitari		Nazionale							
		Totale		%	Totale		Stato		Regione		Euro			%
		Euro	Euro		Euro	%	Euro	%	Euro	%				
	1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7		
Totale	360.000,00	180.000,00	50,00	135.000,00	75,00	45.000,00	25,00	31.500,00	17,50	13.500,00	7,50	180.000,00	50,00	

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.7	171	Investimenti materiali	Aziende create/ristrutturate/attrezzate Progetti pilota attivati	Numero	6 6	Posti di lavoro creati Nuovi capi allevati Razze recuperate	Numero Numero Numero	5 500 6
	1306	Tutela e conservazione del patrimonio rurale	Edifici e strutture recuperate/ attrezzate	Numero	3	Superfici immobili recuperate	Metri quadrati	Non definibili in questa fase

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione ha un carattere profondamente innovativo poiché ha lo scopo di rilanciare gli allevamenti di razze animali e alcune coltivazioni storiche e/o autoctone locali, ormai estinte o in via di estinzione nell'area Leader+.
Questa iniziativa ha un carattere esemplare poiché la sua riuscita consentirà di coniugare la creazione di opportunità economiche per gli operatori con la valorizzazione della biodiversità.
- Gli effetti positivi dell'esperienza potranno promuovere la replica della stessa in altri territori molisani contribuendo alla valorizzazione delle risorse endogene regionali.
- L'azione è di per se dimostrativa poiché innesca un processo di sperimentazione ecocompatibile e mirato a riportare nei sistemi zootecnico e agricolo locali risorse storicamente preziose.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione:

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Realizzazione della guida tecnica alla presentazione dei progetti.					
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione					
Attuazione		130.000,00	130.000,00	100.000,00	360.000,00
Totale avanzamento finanziario		130.000,00	130.000,00	100.000,00	360.000,00
%		36,11	36,11	27,78	100,00

Azione 1.2.8.: *Programma di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta territoriale integrata.*

a. Descrizione tecnica dell'azione

L'azione è finalizzata a sostenere la messa a punto e la gestione di un programma di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta territoriale integrata, ovvero lo sviluppo di azioni combinate ed integrate fra di loro per promuovere le produzioni, soprattutto agroalimentari, tipiche e di qualità e l'ospitalità turistica del territorio Leader +.

Il "programma" dovrà essere unitario e coordinato sulla base di un approccio e di una strategia unici; il programma in particolare dovrà prevedere iniziative in materia di (elenco non esaustivo):

- sviluppo di attività di comunicazione e marketing basate sulle nuove tecnologie con particolare riferimento a internet;
- sviluppo di un programma di cooperazione con le reti distributive;
- interventi per la razionalizzazione di metodi di conservazione, trasporto e packaging dei prodotti, anche a livello associativo fra operatori;
- sviluppo di un piano di comunicazione e informazione sull'offerta territoriale integrata rivolto a target stabiliti e motivati;
- creazione di eventi commerciali mirati a promuovere l'offerta integrata dei prodotti e dei servizi mediante la valorizzazione del sistema territoriale;
- realizzazione (obbligatoria) di n.2 educational, ovvero: organizzazione di soggiorni programmati in zona di 15/20 operatori professionali individuati tra i principali veicolatori di opinione; realizzazione contestuale di eventi culturali, istituzionali e folcloristici finalizzati ad approfondire le peculiarità dell'offerta territoriale e produzione di materiali promozionali e divulgativi ad hoc;
- dotazione di consulenze tecniche specializzate in grado di supportare adeguatamente il processo di attuazione del "programma".

Il "programma" dovrà essere coerente ed integrarsi il più possibile con la Misura 4.3. del POR Molise.

Il "programma" dovrà essere candidato sotto forma di business plan e dovrà contenere ogni dettaglio informativo idoneo ad identificare il reale processo di coinvolgimento degli operatori economici, singoli e/o associati, e il grado dei risultati attesi.

Il "programma" dovrà essere realizzato nell'arco di un tempo non inferiore a 12 mesi e non superiore a 30 mesi.

Il GAL predisporrà un documento contenente le linee metodologiche e le condizioni per la messa a punto del "programma".

b. Modalità attuative

Interventi a bando.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione si collega con tutte le azioni del PSL in quanto sviluppa un programma di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta territoriale integrata ovvero di tutto quanto previsto dal presente piano ed in particolare delle naturali vocazioni produttive dell'area.

L'azione esprime inoltre collegamenti con il POR Molise (CdP) 2000-2006 con particolare riferimento alle misure 4.3. e 4.7. riferite rispettivamente al marketing territoriale ed alla promozione del turismo e del prodotto Molise e alle misure 4.11 e 4.14.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2) – orientamenti comunitari per gli aiuti di stato nel settore agricolo (2000/C 28/02) – artt. 51 e 52 Reg. (CE) n.1257/99. In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- ristrutturazione e adeguamento di locali da adibire ad attività collettive di commercializzazione;
- acquisti mezzi e dotazioni informatiche e telematiche innovative (compresi hardware e software) per il processo produttivo, per le comunicazioni telematiche ed internet;
- costi per la promozione dei prodotti, compresa la partecipazione a fiere, posizionamento sui media ed educational;
- iniziative di informazione e divulgazione;
- acquisizione consulenze;
- acquisto attrezzature innovative.

e. Beneficiari finali

Organismi collettivi (consorzi, società consortili, cooperative, associazioni anche temporanee fra imprese con scopo lucrativo, ecc...) già operanti nell'ambito della regione Molise o in caso di nuova costituzione, che concretamente siano partecipati, quale condizione minima, da almeno 8 imprese agricole di produzione e imprese di trasformazione di prodotti tipici locali, da almeno 4 imprese dell'ospitalità turistica tutte operanti nell'area Leader +.

f. Destinatari

Le imprese agricole, agroalimentari e turistiche dell'area Leader +.

g. Modalità per informare i beneficiari

- N.1 conferenza enti locali dell'area e n.3 assemblee degli operatori economici interessati all'azione, unitamente alle Associazioni di categoria;
- redazione di un manifesto pubblico e sua diffusione in tutti i comuni presso spazi e ambienti pubblici, indicante i contenuti e i caratteri dell'azione;

- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni professionali di categoria;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito Web del GAL;
- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane e nel sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i beneficiari

Il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a presentare un "programma" attinente ai contenuti della presente azione. Ad ogni interessato sarà fornito il documento contenente le linee metodologiche e le condizioni per accedere alla provvidenze del PSL.

Le proposte giunte saranno valutate da una Commissione composta da: il Direttore tecnico del GAL (Presidente), un esperto nominato dalla CCIAA di Campobasso, un esperto nominato dall'ERSAM e un esperto nominato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dell'area Leader +.

Copia del bando pubblico, contenente i criteri di selezione, unitamente ad una copia del documento sulle linee guida, sarà per tempo inviata al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

Tutta l'area Leader + "Medio Molise - Fortore".

j. Tipologie di aiuto

Contributo in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

L'investimento complessivo previsto per la presente azione è di euro 330.000,00 di cui il 50% a carico delle risorse pubbliche del PSL.

l. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.8.	Costo complessivo		Spesa pubblica										Privati	
	Totale		Totale		Contributi Comunitari		Nazionale							
	Euro		Euro		Euro		Totale		Stato		Regione		Euro	
	1=2+7	2=3+4	%	3	%	4=5+6	5	6	7	8	9	10	11	12
Totale	330.000,00	165.000,00	50,00	123.750,00	75,00	41.250,00	25,00	28.875,00	17,50	12.375,00	7,50	165.000,00	50,00	

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.8	413	Studi	Programma di valorizzazione	Numero		Aziende destinatarie	Numero	30
	173	Servizi comuni alle imprese del settore turistico	Marchi creati	Numero	1	Incremento delle vendite	%	50%
			Siti web creati		1			
			Cooperazione commerciale		3			
			Campagne promozionali		4			
			Materiale promopubblicitario (tipologia)		10			
			Manifestazioni		2			
Educational	2							

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione prevede un quadro di interventi mai realizzati, in forma integrata e complessiva, sul territorio interessato da Leader+. La realizzazione del programma di valorizzazione e commercializzazione favorirà l'associazionismo fra imprese e l'adozione comune di politiche di mercato e di prodotto.
- Gli effetti dell'azione formeranno una "buona prassi" da replicare e riproporre in altri territori rurali molisani.
- La possibilità di associare imprese per politiche commerciali e di prodotto comuni rappresenterà un'opportunità significativa per allargare sul territorio il concetto della collaborazione imprenditoriale e strategica fra i vari attori locali.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Predisposizione da parte del GAL delle linee metodologiche					
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione					
Attuazione			174.500,00	155.500,00	330.000,00
Totale avanzamento finanziario			174.500,00	155.500,00	330.000,00
%			52,88	47,12	100,00

Azione 1.2.9.: Formazione di "Animatori di villaggio".

a. Descrizione tecnica dell'azione

La strategia globale del GAL è basata sulla promozione e valorizzazione del territorio inteso, questo, come sistema integrato di beni, soprattutto agroalimentari, ed ospitalità turistica di qualità.

In tale ambito risulta fondamentale disporre in modo permanente sul territorio di operatori motivati e tecnicamente preparati in grado di svolgere funzioni trasversali e sinergiche, quali:

- coordinare attività di sistematizzazione dell'offerta di prodotti e servizi nella logica dell'integrazione e delle reti fra operatori a livello territoriale;
- sviluppare attività e programmi di animazione nei centri storici basati sull'organizzazione di eventi, spettacoli, iniziative culturali, ricreative e ludiche;
- promuovere e gestire "punti informativi" per l'accoglienza e l'assistenza a fruitori del territorio (turisti e consumatori).

La figura professionale di "Animatore di villaggio", pertanto, risulterà funzionale alla strategia complessiva del presente PSL e l'iniziativa consentirà di mobilitare risorse nuove attorno ai temi dello sviluppo rurale.

Il programma formativo prevede un corso unico di 300 ore di cui 220 teoriche in aula e 80 di laboratorio-ricerca, durante le quali gli allievi saranno stimolati a concepire e a progettare un'iniziativa reale sul territorio da proporre e negoziare con le autorità competenti e il partenariato economico - sociale locale.

I partecipanti saranno massimo 25. Sarà data precedenza a giovani con età pari o inferiore a 32 anni e alle donne. Sono previste pertanto 7.500 ore/allievo/corso.

b. Modalità attuative

Interventi a regia diretta da parte del GAL.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione è collegata a tutto il PSL in quanto la figura dell'animatore di villaggio risulta, come scritto, "funzionale alla strategia complessiva del PSL" poiché svolge attività di coordinamento dell'offerta territoriale, di animazione culturale, di assistenza e accoglienza per i turisti.

L'azione si collega inoltre con la Misura F (3.11) "Formazione integrata nelle azioni del POR - rafforzamento degli interventi" del POR Molise, alla Mis. E.1 (3.10) e alle Miss.4.3 e 4.7.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1685/2000 del 28.07.2000 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del

Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2). In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- Spese di formazione.

e. Beneficiario finale

GAL Innova Plus.

f. Destinatari

Destinatari diretti: giovani e donne dell'area

Destinatari indiretti: le imprese del territorio, le amministrazioni locali e la popolazione in genere.

g. Modalità per informare i destinatari

- n.1 conferenza degli enti locali, n.2 assemblee territoriali rivolte soprattutto alle organizzazioni giovanili e ai soggetti di aggregazione giovanile;
- n.1 manifesto informativo – divulgativo sull'azione diffuso in tutti i comuni e in tutti i luoghi pubblici e di aggregazione giovanile;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i destinatari/fornitori

Il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a partecipare al programma formativo. La selezione dei partecipanti sarà effettuata da una Commissione composta da: Presidente del GAL (Presidente), un rappresentante indicato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dell'area Leader+, un rappresentante indicato dalla Provincia di Campobasso. Copia del bando, contenente i criteri di selezione, sarà per tempo inviata al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

Per quanto concerne la progettazione dell'attività formativa, l'individuazione dei docenti, del tutor e del coordinatore, il GAL, mediante specifica e motivata deliberazione del Consiglio di Amministrazione, affiderà un incarico ad un soggetto professionale qualificato che sarà selezionato mediante procedura di acquisizione di servizi in economia ai sensi del DPR 384/01.

i. Localizzazione degli interventi

All'azione è interessata tutta l'area Leader + e in particolare l'attività formativa verrà svolta in un'unica sede che sarà definita all'interno del bando che verrà notificato.

j. Tipologia di aiuto

Contributo pubblico per attività formative.

k. Intensità e/o importo pubblico

L'attuazione dell'azione prevede un investimento totale di euro 112.500,00 (totale ore/allievo 7.500 x 15,00 euro cadauna). Il contributo pubblico del PSL sarà pari al 100% poiché i partecipanti saranno disoccupati.

1. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.9.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale			Contributi Comunitari		Nazionale						
		Totale		%	Totale		Stato		Regione				
		Euro	Euro		Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro		
	1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7	
Totale	112.500,00	112.500,00	100,00	84.375,00	75,00	28.125,00	25,00	19.687,50	17,50	8.437,50	7,50	0,00	0,00

m. Quantificazione degli obiettivi

Azione	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.9	24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione	Corsi attivati Allievi per corsi Ore /allievi realizzate	Numero Numero Numero	1 25 7500	Partecipanti ai corsi Posti di lavoro creati	Numero medio di partecipanti a incontri Numero	20 8

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione prevede un percorso formativo mai svolto all'interno dell'area interessata. L'iniziativa evidenzia un carattere innovativo soprattutto in materia di profilo professionale che, oltre che essere sinergico con la strategia del PSL, costituisce un'opportunità nuova di sbocco occupazionale.
- La realizzazione di tale attività formativa potrà consentire l'avvio di una politica nuova a carattere regionale riguardante profili professionali fortemente legati alla valorizzazione dei sistemi locali.
- La natura della figura professionale e il ruolo previsto favoriranno una maggiore attenzione collettiva attorno ai temi dello sviluppo organizzato e integrato delle risorse locali nel quadro di una cultura orientata al mercato.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubbl. bando, selezione partecipanti					
Attuazione		7.500,00	97000,00	8.000,00	112.500,00
Totale avanzamento finanziario		7.500,00	97.000,00	8.000,00	112.500,00
%		6,67	86,22	7,11	100,00

Azione 1.2.10.: *Sviluppo di reti di ospitalità di eccellenza nei Centri storici dell'area Leader+.*

a. Descrizione tecnica dell'azione:

La strategia del presente PSL si basa sulla valorizzazione e sull'integrazione del sistema economico territoriale; il sostegno alle produzioni agroalimentari e il rafforzamento dell'offerta turistica compatibile con le caratteristiche e la fisiologia dell'area assumono un obiettivo fondamentale della trama dell'azione Leader. In questo quadro il sostegno e l'irrobustimento dell'offerta ricettiva e turistica risulta vitale.

Tale offerta deve considerare le opportunità presenti sia nello spazio rurale che nei centri storici dell'area Leader poiché gli stessi possono rappresentare un prodotto turistico di comunità in linea con l'attuale dinamica evolutiva della domanda in Italia e in Europa. Infatti il turismo rurale e di paese sta registrando da alcuni anni un incremento positivo e apre nuove possibilità per costruire prodotti capaci di ottimizzare le risorse storiche architettoniche locali e collegarle con i fattori attrattivi del territorio.

Sulla base di ciò il GAL intende sostenere con la presente azione la realizzazione di 2/3 Studi di fattibilità che altrettante Amministrazioni comunali dell'area Leader+ potranno effettuare per sviluppare reti di ospitalità turistica di eccellenza nei relativi Centri storici. La rete di ospitalità turistica di eccellenza dovrà essere basata sui seguenti aspetti:

- prevedere un sistema di ricettività diffuso nel centro storico a partire dal recupero di immobili di architettura storica e tradizionale locale e concepito secondo una metodologia di intervento unitaria e coordinata, allo scopo di determinare sostanzialmente un "albergo diffuso";
- determinare un numero di posti letto adeguato e giustificabile dal punto di vista della sostenibilità degli investimenti e della gestione tecnica economica;
- collegare il sistema di ospitalità ai fattori attrattivi locali quali, ad esempio non esaustivo: le produzioni tipiche e di qualità; l'escursionismo; la fruizione dei beni storico culturali e ambientali; la valorizzazione dell'identità e della tradizione locale.

Lo Studio di fattibilità potrà essere anche la logica e coerente continuazione di altri studi o iniziative tecniche già intraprese autonomamente in passato purché finalizzate a realizzare una rete di ospitalità turistica di eccellenza.

Il GAL realizzerà un "capitolato tecnico strategico" sul quale basare il progetto di Studio di fattibilità.

Le 2/3 Amministrazioni comunali destinatarie della presente azione dovranno, con atto pubblico formale approvato in Consiglio comunale, stipulare un Accordo di programma fra di loro volto a sancire un'azione di sviluppo coordinata ed integrata, allo scopo di determinare una rete di offerta più ampia e articolata sul territorio avente una capacità di maggiore impatto sul mercato.

b. Modalità attuative

L'azione sarà attuata secondo le modalità "interventi a regia diretta del GAL".

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione è collegata direttamente con le precedenti azioni 1.2.3., 1.2.4., 1.2.5., 1.2.6., 1.2.8., 1.2.9. e alle successive azioni 1.4.1. e 1.4.3.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono afferenti e coerenti con quanto previsto dal Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e dal C.d.P. Leader + Molise (Misura 1.2 – scheda di misura).

In particolare la categoria di spesa prevista è:

- Acquisizione consulenze.

e. Beneficiario finale

GAL Innova Plus.

f. Destinatari

Destinatario diretto: i Comuni dell'area Leader.

Destinatari indiretti: la popolazione e gli operatori economici dell'area Leader+.

g. Modalità per informare i destinatari

- N.1 conferenza degli enti locali per lo sviluppo del partenariato strategico attorno alle finalità dell'azione;
- Pubblicazione del bando rivolto ai Comuni per la selezione dei destinatari diretti, invio del bando a tutte le Amministrazioni comunali.

h. Procedure per selezionare i destinatari/fornitori

I destinatari della presente azione (Comuni) saranno selezionati mediante un bando pubblico che farà riferimento a un "capitolato tecnico strategico". La Commissione di valutazione dei progetti di Studio di fattibilità sarà formata dal Direttore del GAL (presidente) un esperto della Provincia di Campobasso, un esperto di turismo nominato dal GAL e un esperto indicato dall'Assessorato regionale al Turismo. Copia del bando, comprendente i criteri di valutazione, sarà notificata per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

L'azione interesserà complessivamente tutta l'area Leader + "Medio Molise-Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributo in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Il costo complessivo dell'azione ammonta ad euro 200.000,00. I Comuni selezionati e destinatari della presente azione dovranno cofinanziare lo Studio di fattibilità nella misura del 20%.

1. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.2.10	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati		
	Totale	Totale		Contributi Comunitari FEOAG		Nazionale								
						Totale		Stato		Regione				
		Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%
		1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7	
Totale	200.000,00	160.000,00	80,00	120.000,00	75,00	40.000,00	25,00	28.000,00	17,50	12.000,00	7,50	40.000,00	20,00	

m. Quantificazione degli obiettivi:

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.2.10	413	Studi	Studi effettuati	Numero	3	Enti pubblici territoriali coinvolti	Numero	3
						Servizi realizzati	Numero	3

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione:

- L'azione assume un carattere innovativo in quanto determina un'ipotesi di sviluppo dell'offerta turistica locale su base integrata territoriale, valorizzando i patrimoni presenti.
- I risultati dell'esperienza potranno essere trasferiti in altre aree molisane beneficiando degli esiti metodologici e tecnico strategici.
- Con l'azione sarà possibile sviluppare un'offerta territoriale integrata capace di interconnettersi con quella balneare-marina e determinare quindi un maggiore impatto del sistema territoriale complessivo sul mercato.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione:

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubbl. bando					
Attuazione	40.000,00	160.000,00			200.000,00
Totale avanzamento finanziario	40.000,00	160.000,00			200.000,00
%	20	80			100

Quadro finanziario della misura:

Misura 1.2. TOTALI	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati		
	Totale				Contributi Comunitari		Nazionale							
		Totale		%	FEOAG		Totale		Stato		Regione			
		Euro	Euro		Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro			%
1=2+7	2=3+4	3	4=5+6	5	6	7								
Azione 1.2.1	380.000,00	212.500,00	55,92	159.375	75,00	53.125,00	25,00	37.188	17,50	15.938	7,50	167.500,00	44,08	
Azione 1.2.2	126.000,00	100.800,00	80,00	75.600	75,00	25.200,00	25,00	17.640	17,50	7.560	7,50	25.200,00	20,00	
Azione 1.2.3	150.000,00	75.000,00	50,00	56.250	75,00	18.750,00	25,00	13.125	17,50	5.625	7,50	75.000,00	50,00	
Azione 1.2.4	165.000,00	87.000,00	52,73	65.250	75,00	21.750,00	25,00	15.225	17,50	6.525	7,50	78.000,00	47,27	
Azione 1.2.5	530.000,00	289.000,00	54,53	216.750	75,00	72.250,00	25,00	50.575	17,50	21.675	7,50	241.000,00	45,47	
Azione 1.2.6	140.800,00	112.640,00	80,00	84.480	75,00	28.160,00	25,00	19.712	17,50	8.448	7,50	28.160,00	20,00	
Azione 1.2.7	360.000,00	180.000,00	50,00	135.000	75,00	45.000,00	25,00	31.500	17,50	13.500	7,50	180.000,00	50,00	
Azione 1.2.8	330.000,00	165.000,00	50,00	123.750	75,00	41.250,00	25,00	28.875	17,50	12.375	7,50	165.000,00	50,00	
Azione 1.2.9	112.500,00	112.500,00	100,00	84.375	75,00	28.125,00	25,00	19.688	17,50	8.438	7,50	0,00	0,00	
Azione 1.2.10	200.000,00	160.000,00	80,00	120.000	75,00	40.000,00	25,00	28.000	17,50	12.000	7,50	40.000,00	20,00	
Totale	2.494.300,00	1.494.440,00	59,91	1.120.830,00	75,00	373.610,00	25,00	261.527,00	17,50	112.083,00	7,50	999.860,00	40,09	

Valutazione ex ante:

Fondamento: l'area Leader+ considerata, pur avendo un sistema produttivo, soprattutto agroalimentare, interessante e con una significativa prospettiva, non è mai riuscita a fare decollare un sistema di offerta complessiva di tipo competitivo e maggiormente remunerativo rispetto ai potenziali e alle risorse presenti. La strategia del PSL fornisce in questo quadro, invece, un percorso virtuoso di crescita e di sviluppo che, basandosi sulle risorse disponibili, costruisce un'ipotesi di integrazione e di miglioramento dell'offerta poggiando la strategia sulla qualità delle produzioni e dell'ospitalità come fattore competitivo. Da questo punto di vista, quindi, Leader+ costituisce una prospettiva nuova sulla quale potranno crescere e valorizzarsi nuove capacità e nuove opportunità per le imprese e per i cittadini.

Rilevanza: Leader+ costituisce, per l'area "Medio Molise-Fortore", un'opportunità specifica non altrimenti ipotizzabile con altri programmi di sviluppo poiché questi hanno un carattere più verticale sui singoli interventi mentre il PSL presenta una visione orizzontale e integrata capace di produrre effetti sinergici nella combinazione fra le azioni.

Coerenza: l'obiettivo della misura è coerente con l'obiettivo globale del presente PSL e con il tema catalizzatore scelto. Le diverse azioni infatti rispondono alla necessità di fornire, in chiave innovativa e dimostrativa, risposte alla necessità di miglioramento del sistema produttivo locale per generare una nuova prospettiva di crescita qualitativa. La misura inoltre è coerente con le finalità del POR 2000-2006 e con gli indirizzi del DPEF 2003 poiché contiene dispositivi attuativi pertinenti alle linee d'azione dei suddetti programmi.

Efficacia: i risultati e gli impatti previsti sono enucleati nel precedente capitolo 10.2. del PSL.

Efficienza: l'architettura dei risultati e degli impatti previsti dalla presente misura sono in equilibrio con i mezzi e le risorse programmate nel PSL per cui la pianificazione risulta adeguata al complesso della strategia posta alla base di Leader+.

Cronoprogramma di attuazione della misura:

AZIONI	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	Totale
Azione 1.2.1	80.000,00	100.000,00	100.000,00	100.000,00	380.000,00
Azione 1.2.2	32.500,00	52.000,00	37.000,00	4.500,00	126.000,00
Azione 1.2.3	-	75.000,00	75.000,00	-	150.000,00
Azione 1.2.4	-	15.000,00	75.000,00	75.000,00	165.000,00
Azione 1.2.5	40.000,00	240.000,00	150.000,00	100.000,00	530.000,00
Azione 1.2.6	8.500,00	60.000,00	60.000,00	12.300,00	140.800,00
Azione 1.2.7	-	130.000,00	130.000,00	100.000,00	360.000,00
Azione 1.2.8	-	-	174.500,00	155.500,00	330.000,00
Azione 1.2.9	-	7.500,00	97.000,00	8.000,00	112.500,00
Azione 1.2.10	-	40.000,00	160.000,00	-	200.000,00
TotaleAvanzamento Misura 1.2	161.000,00	719.500,00	1.058.500,00	555.300,00	2.494.300,00
%	6,45	28,85	42,44	22,26	100,00

MISURA 1.4. MIGLIORAMENTO DELLA QUALITÀ DELLA VITA E DELLE CAPACITÀ DELLE COMUNITÀ LOCALI

Asse prioritario: Asse I – Strategie territoriali di sviluppo rurale di carattere integrato e pilota.

Fondo strutturale: F.E.O.A.G. – Orientamento

Obiettivi di riferimento:

N. Ob. PLR	Obiettivi globali
B)	Promuovere strategie originali di sviluppo integrato e sostenibile

N. Ob. PLR	Obiettivi specifici
1.a	Qualità nella programmazione locale, complementarità e sinergie con altri strumenti di programmazione dello sviluppo locale (POR, PSR, Programmazione Negoziata)
2.a	Miglioramento della qualità delle condizioni di vita delle popolazioni residenti nelle zone rurali e riduzione dell'isolamento
2.e	Sviluppo e miglioramento delle possibilità di impiego, anche attraverso specifici bacini occupazionali dei giovani e delle donne

Tipo di operazione secondo la classificazione UE:

Cod. UE	Descrizione
36	Infrastrutture sociali e sanità pubblica
164	Servizi comuni per le imprese
166	Servizi a sostegno dell'economia sociale
413	Studi
1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione locale

Finalità e contenuto tecnico della misura:

La misura assume, nel PSL, un ruolo determinante nel concorrere a migliorare il contesto territoriale dell'area Leader+. Con gli interventi previsti infatti sarà possibile migliorare il sistema organizzativo del territorio e quello della P.A., condizioni, queste, indispensabili per determinare un concreto processo di valorizzazione dell'offerta territoriale integrata.

Articolazione della misura.

La misura si articola in 3 azioni:

1.4.1. Valorizzazione delle tradizioni etno musicali locali e loro promozione all'interno e all'esterno dell'area

1.4.2. Verso la qualità totale della Pubblica Amministrazione locale

1.4.3. Aiuti per il rafforzamento e lo sviluppo delle attività economiche e dei servizi di prossimità nei centri storici.

Azione 1.4.1. *Valorizzazione delle tradizioni etno musicali locali e loro promozione all'interno e all'esterno dell'area.*

a. Descrizione tecnica dell'azione

L'area Leader + "Medio Molise-Fortore" dispone di un significativo patrimonio multietnico e storico popolare (cultura etnografica e rurale, presenza di comunità di lingua minoritaria albanese e croata).

In tale contesto culturale l'espressione musicale legata alle tradizioni popolari ed etniche assume un ruolo primario; essa costituisce una formidabile forma di esplicitazione del patrimonio accumulato, nel corso di molte generazioni, dalle singole comunità locali per esprimere le condizioni sociali ed economiche nelle quali, nei vari periodi storici, esse versavano e a cui erano sottoposte.

Tale patrimonio, ormai tramandato in modo orale e comunque attraverso la memoria storica delle generazioni più anziane, costituisce una risorsa per rinsaldare la coesione interna alle comunità locali e per stimolare iniziative di valorizzazione, anche ad impatto esterno, in grado di rappresentare il territorio nella sua complessa articolazione sociale, culturale ed economica.

In questo quadro il GAL intende sostenere un "programma" finalizzato per la valorizzazione della cultura e della tradizione etno-musicale locale.

Il "programma" dovrà prevedere attività di:

- ricerca ed individuazione di realtà alloglotte e forme espressive e di comunicazione musicale locali e loro catalogazione;
- studio e realizzazione di CD audio, contenenti materiali inediti e i risultati delle ricerche etno-musicali compiute;
- iniziative di divulgazione culturale presso le scuole e le istituzioni formative dell'area basate sulla conoscenza della musica etnica mediante l'uso della voce e degli strumenti musicali specifici;
- ricerca e catalogazione degli strumenti musicali storici e creazione di un laboratorio sperimentale per la loro produzione;
- creazione di n.2 eventi – rassegne musicali nell'area;
- creazione di un sito web specifico per l'accesso e la diffusione del patrimonio etno-musicale dell'area.

Il "programma" sarà realizzato da un soggetto pubblico o privato o misto (associazione culturale, cooperativa, ONLUS), anche di nuova costituzione, senza scopo di lucro e portatore di interessi collettivi.

b. Modalità attuative

Interventi a bando.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione esprime i suoi maggiori collegamenti con le azioni del PSL rivolte alla promozione turistica ed al rafforzamento dell'offerta turistica territoriale ed in particolare: la presente azione si collega prioritariamente con l'azione 1.2.8. (programma di valorizzazione e commercializzazione dell'offerta territoriale integrata); si collega poi con la 1.2.3. progetti pilota

“poli del benessere e della salute”. Con quest’ultima potranno svilupparsi sinergie in merito ad una maggiore articolazione del prodotto turistico mentre, le altre due azioni risultano complementari alla presente che, a sua volta, le arricchisce e complementa.

L’azione si collega al POR Molise 2000-2006 in particolare per quanto concerne la Mis.2.3. il relazione al settore dei beni culturali e le Miss 4.3. e 4.7. con l’obiettivo di <<fare conoscere agli operatori del settore e ai potenziali fruitori tutto quello che il Molise offre>>.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.4). In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- strumenti per l’informazione e la divulgazione, comprese soluzioni telematiche e in ambito internet;
- consulenze, organizzazione di convegni, seminari, work shop, educational;
- realizzazione di materiali informativi e promozionali e diffusione degli stessi mediante i mezzi opportuni (stampati, supporti multimediali, pagine web, ecc...);
- acquisto di macchinari, impianti ed attrezzature.

e. Beneficiari finali

Associazioni culturali, cooperative culturali, ONLUS con finalità culturali e territoriali, tutte senza scopo di lucro.

f. Destinatari

L’intera popolazione dell’area.

g. Modalità per informare i beneficiari

- N.1 conferenza enti locali dell’area e n.2 assemblee rivolte ad associazioni giovanili, culturali e locali;
- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni locali (pro loco, ecc.);
- redazione di una news specifica sull’iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i beneficiari

Il GAL emanerà un bando pubblico con l’invito a presentare progetti (programmi). I progetti candidati saranno valutati da una Commissione composta da: il Presidente del GAL (Presidente), un esperto nominato dalla Provincia di Campobasso, un esperto nominato dall’Assessorato Regionale alla Cultura, un esperto nominato dalla Conferenza dei Comuni e Comunità Montane dell’area Leader +. Copia del bando, contenete i criteri

di selezione sarà per tempo notificata al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader + (par. 4.7 del C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

Tutta l'area Leader + "Medio Molise - Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributo in conto capitale.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

Per l'azione è previsto un investimento complessivo di 100.000,00 euro di cui l'80% a carico delle risorse pubbliche del PSL.

1. Quadro finanziario dell'azione:

Azione 1.4.1.	Costo complessivo		Spesa pubblica									Privati	
	Totale		Contributi Comunitari FEOAG			Nazionale			Stato				
	Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%
	1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7	
Totale	100.000,00	80.000,00	80,00	60.000,00	75,00	20.000,00	25,00	14.000,00	17,50	6.000,00	7,50	20.000,00	20,00

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.4.1	166	Servizi a sostegno dell'economia sociale	Eventi realizzati Siti web realizzati Materiale divulgativo prodotto (tipologia)	Numero	2 1 4	Popolazione interessata dagli interventi	Numero	10.000
	413	Studi	Ricerche realizzate	Numero	2	Tradizioni recuperate (tipologia)	Numero	2
	1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione rurali	Progetti di promozione e supporto all'insediamento delle imprese e della popolazione	Numero	1	Attività produttive recuperate	Numero	1

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione:

- L'azione è completamente innovativa per l'area poiché mai a livello locale si è provveduto a studiare e a sviluppare un intervento di valorizzazione sul

patrimonio etnico musicale che risulta importante anche in presenza di diverse minoranze linguistiche e culturali.

- Il metodo che sarà impiegato per l'attuazione dell'intervento potrà essere utilizzato per altre esperienze similari da compiersi su altri territori molisani ove sia ritenuto necessario sviluppare iniziative culturali a valere sul patrimonio etnico.
- L'efficacia dell'azione rafforzerà il carattere distintivo dell'area Leader+ favorendo l'immagine dell'area anche nell'ambito del processo di valorizzazione economica.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvaz.ne e provved.ti di concessione					
Attuazione			50.000,00	50.000,00	100.000,00
Totale avanzamento finanziario			50.000,00	50.000,00	100.000,00
%			50,00	50,00	100,00

Azione 1.4.2. *Verso la qualità totale della Pubblica Amministrazione locale.*

a. Descrizione tecnica dell'azione

L'azione è volta a promuovere, presso la Pubblica Amministrazione locale dell'area Leader+ (Comuni e Comunità Montane), un percorso (volontario) per migliorare, attraverso il conseguimento di diversi parametri qualitativi, il livello dei servizi ai cittadini, i fattori di e-government e la capacità degli enti stessi di assolvere ad un ruolo strategico nelle dinamiche di sviluppo territoriale e socio economico.

L'azione, quindi, è finalizzata a diffondere, tramite un programma formativo, la cultura della qualità ed assistere gli enti interessati nella fase di start up per l'avvio dei processi che nel tempo potranno far conseguire le specifiche certificazioni europee e internazionali.

In particolare il programma sostenuto dalla presente azione riguarda i seguenti tematismi:

- Sviluppo di miglioramenti organizzativi, introduzione della carta dei servizi ai cittadini e acquisizione dei parametri qualitativi per le certificazioni ISO 9000;
- Valorizzazione dei processi di miglioramento qualitativo e promozione di uno standard comune di responsabilità sociale (SA 8000) anche attraverso l'adozione volontaria del **bilancio sociale** ovvero l'impiego di un documento di rendicontazione (bilancio) in grado di offrire, all'interno dell'amministrazione e all'esterno verso i cittadini, un quadro completo delle attività e dei risultati dell'ente locale con particolare riferimento agli obiettivi dichiarati e poi conseguiti;
- Adozione piena e strategica dell'**Agenda 21 Locale** e avvio del percorso di miglioramento dei fattori e dei parametri ambientali presenti sul territorio e successiva e graduale acquisizione dei parametri per la certificazione EMAS II (Reg. CE 761/01).

Il "programma" sarà affidato dal GAL, tramite procedura in economia, ad un soggetto tecnico professionale qualificato.

Il "programma" si articolerà in due interventi, quali:

- 1- percorso formativo finalizzato a far acquisire sensibilità, competenze e visione strategica attorno ai temi del miglioramento costante della P.A. e in materia delle certificazioni citate precedentemente.
È prevista la realizzazione di un corso di n.300 ore (comprehensive di visite guidate, interventi di testimonials e creazione di un laboratorio progettuale comune) con la partecipazione di n.30 partecipanti (funzionari e amministratori locali);
- 2- piano di assistenza tecnica, accompagnamento e tutorship alle amministrazioni partecipanti per facilitare l'avvio delle fasi di start up necessarie ai processi di miglioramento organizzativo, per l'acquisizione graduale dei parametri qualitativi in vista delle specifiche certificazioni e per creare un eventuale sportello territoriale di coordinamento dei

flussi informativi e documentali da parte di Enti superiori e per razionalizzare il sistema degli atti procedurali.

b. Modalità attuative

Interventi a regia diretta da parte del GAL.

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

Per sua natura l'azione si collega a tutto il PSL in quanto è tesa a creare le condizioni per un miglioramento complessivo delle performance della pubblica amministrazione nell'area con conseguenti riverberi positivi, in termini di efficienza amministrativa, governance e government. Per sua natura inoltre l'azione si collega e riferisce agli strumenti di programmazione nazionale ed alle politiche comunitarie, nazionali e regionali in materia di: piano di azione 2000-2002 e-Government e piano di azione e-Government della Regione Molise (documento preliminare) che definiscono strategie, obiettivi e risultati da conseguire su diverse tematiche che attengono l'organizzazione ed i servizi della pubblica amministrazione; Libro Bianco sulla Governance europea e Manifesto dei Comuni per la costruzione della nuova Europa entrambi indicanti le forme della partecipazione dei Comuni al rinnovamento dell'Unione Europea; Agenda 21 Locale; capitolo IV par. IV.2 del DPEF Nazionale 2003-2006, Capitolo VIII DPEF 2003 Regione Molise (priorità da realizzare e valori di riferimento); Bilancio sociale (SA8000).

Il relazione al POR Molise, l'azione si collega agli obiettivi specifici di riferimento della Mis.1.3. difesa e salvaguardia del territorio (pianificazione territoriale compatibile con la tutela delle risorse naturali), alla Mis. D.1. (3.8.) in riferimento allo sviluppo della competitività delle imprese pubbliche e alla Mis. 6.3. che promuove la diffusione della società dell'informazione nell'ambito specifico del "sistema telematico Molise".

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono afferenti e coerenti con quanto previsto dal Reg. (CE) n. 1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e dal CdP Leader + Molise (Misura 1.4 – scheda di misura).

In particolare le categorie di spesa previste sono:

- Organizzazione di corsi di formazione;
- Consulenza e assistenza tecnica;
- Acquisizione di certificazione di qualità.

e. Beneficiario finale

GAL Innova Plus

f. Destinatari degli aiuti

Destinatari: Comuni, Unioni di Comuni e Comunità Montane.

g. Modalità per informare i destinatari

- N.2 conferenze degli enti locali per lo sviluppo del partenariato strategico attorno alle finalità dell'azione.

h. Procedura per selezionare i destinatari/fornitori

Il fornitore del GAL per l'azione 1.4.2 sarà scelto mediante procedura in economia ai sensi del DPR 384/01. La Commissione aggiudicatrice sarà composta da: il Direttore del GAL, un esperto nominato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dell'area Leader, un esperto indicato dalla Provincia di Campobasso. Copia della procedura, contenente i criteri di aggiudicazione, sarà notificata, per tempo, al Comitato Consultivo di Coordinamento Leader + (par. 4.7 C.d.P. Leader +).

i. Localizzazione degli interventi

Intera area Leader + "Medio Molise – Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Spese per la formazione e per l'acquisizione di servizi.

k. Intensità e importo dell'aiuto pubblico

L'investimento totale è di euro 200.000,00 di cui l'80% a carico delle risorse pubbliche del PSL. L'attività formativa (intervento 1) consta in euro 139.500,00 (un corso di n.300 ore x 30 partecipanti Totale 9.000 ore/allievo x 15,50 euro cad.). La parte restante di euro 60.500,00 è volta a finanziare le attività di assistenza tecnica (intervento 2).

1. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.4.2.	Costo complessivo		Spesa pubblica										Privati	
	Totale		Contributi Comunitari FEOAG				Nazionale							
	Totale		Totale		Stato		Regione							
	Euro	Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%		
	1=2+7	2=3+4	3		4=5+6		5		6		7			
Intervento 1	139.500,00	111.600,00	80,00	83.700,00	75,00	27.900,00	25,00	19.530,00	17,50	8.370,00	7,50	27.900,00	20,00	
Intervento 2	60.500,00	48.400,00	80,00	36.300,00	75,00	12.100,00	25,00	8.470,00	17,50	3.630,00	7,50	12.100,00	20,00	
Totale	200.000,00	160.000,00	80,00	120.000,00	75,00	40.000,00	25,00	28.000,00	17,50	12.000,00	7,50	40.000,00	20,00	

m. Quantificazione degli obiettivi

Azione	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.4.3	24	Flessibilità delle forze lavoro, attività imprenditoriale, innovazione e informazione	Corsi attivati Allievi per corso Ore/allievo realizzate	numero	1 30 9000	Partecipanti agli incontri	Numero medio/incontro	20
	1305	Servizi di base per l'economia e la popolazione rurali	Piani di Assistenza Tecnica	Numero	18	Comuni serviti Popolazione destinataria	Numero	18 tutta l'area

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione costituisce una novità assoluta nell'ambito delle strutture politiche e amministrative degli enti locali dell'area Leader. Anche se in passato alcune amministrazioni pubbliche sono state interessate da programmi riguardanti PASS e Sportelli Unici, la logica della presente azione si differenzia poiché è mirata all'impianto organizzativo dell'ente e non ad alcune funzioni dello stesso.
- I risultati di tale esperienza consentiranno una capitalizzazione e una diffusione delle buone prassi presso altre amministrazioni pubbliche molisane.
- La dimostratività dell'azione è fornita dall'acquisizione del principio del miglioramento qualitativo dell'organizzazione dell'ente quale condizione strategica per supportare processi di valorizzazione del sistema economico e territoriale.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubblicazione bando e assegnazione incarico					
Attuazione interv.1 percorso formativo	29.100,00	55.000,00	55.000,00		139.100,00
%	20,92	39,54	39,54	-	100,00
Attuazione interv.2 piano di assistenza tecnica			30.450,00	30.450,00	60.900,00
%			50,00	50,00	100,00
Totale avanzamento finanziario	29.100,00	55.000,00	85.450,00	30.450,00	200.000,00
%	14,55	27,50	42,73	15,23	100,00

Azione 1.4.3: *Aiuti per il rafforzamento e lo sviluppo delle attività economiche e dei servizi di prossimità nei centri storici.*

a. Descrizione tecnica dell'azione:

Nel quadro della strategia del presente PSL, orientata, in sintesi, alla valorizzazione integrata delle risorse per la creazione di un "sistema" di offerta territoriale, assume prioritaria importanza la qualità di vita ed i servizi di prossimità all'interno dei borghi e dei centri storici dell'area Leader+.

Il GAL intende con la presente azione sostenere interventi mirati di ristrutturazione, riqualificazione, ammodernamento e nuova creazione di micro attività economiche di vendita di beni e servizi all'interno dei centri storici al fine di implementare l'offerta complessiva del territorio in collegamento con gli interventi di crescita e riqualificazione previsti all'interno della precedente misura 1.2.

Saranno sostenuti, quindi, interventi riguardanti micro attività quali, ad esempio non esaustivo: bar, trattorie, pub, botteghe di artigianato, servizi di prossimità per la famiglia, la persona, l'auto, e piccoli negozi con gamme plurimerceologiche. Sarà data precedenza agli interventi proposti da soggetti aventi in sequenza le seguenti caratteristiche: giovani con età inferiore ai 35 anni, donne, attività svolte nei comuni colpiti dal terremoto del 31.10.2002 e classificati prioritari secondo il D.L. 15.11.'02 (San Giuliano di Puglia, Bonefro, Ripabottoni, Santa Croce di Magliano, Collotorto, Montelongo, Casacalenda, Larino, Montorio nei Frentani, Rotello).

b. Modalità attuative

Interventi a bando

c. Collegamento con le altre azioni e/o sottomisure e/o altri Programmi.

L'azione è collegata direttamente con le azioni 1.2.1., 1.2.5., 1.2.8. e 1.2.9.

d. Principali categorie di spesa

Le principali categorie di spesa sono conformi al Reg.(CE) n.1145/2003 del 27.06.2003 recante disposizioni di applicazione del Reg.(CE) n.1260/99 del Consiglio e al C.d.P. Leader + Molise (scheda di misura 1.2). In particolare le categorie di spesa considerate sono:

- Ristrutturazione e adeguamento di locali e impianti;
- Acquisto di attrezzature, macchinari, arredi, compreso dotazioni informatiche e telematiche;
- Iniziative di informazione e divulgazione;
- Acquisto di consulenza;
- Acquisto di attrezzature innovative.

e. Beneficiari finali

Principalmente imprese in attività dei settori agricolo, agriturismo e della trasformazione agroalimentare. In subordine imprese in attività nei comparti: commercio, pubblici esercizi, locande, alberghi, ristoranti, botteghe artigiane, attività di servizio alle imprese, alle persone, alle famiglie, all'auto e alla casa.

(Elenco non esaustivo. In sede di valutazione potranno essere prese in considerazione anche attività qui non citate ma che svolgono un'importante funzione di servizio di prossimità alla popolazione).

f. Destinatari indiretti

Tutta la popolazione dell'area Leader+.

g. Modalità per informare i beneficiari

- N.1 assemblea in ogni comune al quale è rivolta la presente azione;
- realizzazione del bando e sua pubblicazione negli albi pretori dei Comuni e Comunità Montane, nel sito web del GAL, diffusione presso le Associazioni professionali di categoria;
- vari passaggi comunicazionali su radio e TV locali;
- redazione di una news specifica sull'iniziativa e sua pubblicazione nel sito web del GAL.

h. Procedure per selezionare i beneficiari

Il GAL emanerà un bando pubblico con l'invito a presentare progetti sulla base di un'apposita scheda. I progetti saranno esaminati e valutati da una Commissione composta da: il Direttore tecnico del GAL (Presidente), un rappresentante indicato dalla Conferenza dei Comuni, Unioni dei Comuni e Comunità Montane dei territori colpiti dal terremoto. La bozza del bando, contenente i criteri di selezione, sarà notificata per tempo al Comitato Consultivo di Coordinamento del Leader+ Molise (par.4.7. C.d.P. Leader+).

i. Localizzazione degli interventi

Tutta l'area Leader+ "Medio Molise-Fortore".

j. Tipologia di aiuto

Contributo in conto capitale

k. Intensità ed importo dell'aiuto pubblico

L'investimento totale previsto dalla presente azione è di euro 1.063.341,66 di cui il 40,21% a carico delle risorse pubbliche del PSL.

1. Quadro finanziario dell'azione

Azione 1.4.3.	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale		Contributi Comunitari FEOAG		Nazionale							
						Totale		Stato		Regione			
		Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro		
1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7		
Totale	1.063.341,66	427.535,00	40,21	320.651,25	75,00	106.883,75	25,00	74.818,63	17,50	32.065,13	7,50	635.806,66	59,79

m. Quantificazione degli obiettivi

	Classificazione UE		Indicatori di realizzazione			Indicatori di risultato		
	Codice	Descrizione	Descrizione	Unità di misura	Quantità	Descrizione	Unità di misura	Quantità
Azione 1.4.3.	171	Investimenti materiali	Aziende ristrutturate/recuperate	Numero	30	Posti di lavoro conservati	Numero	75
						Volume degli investimenti	Milioni di euro	1,00
	1306	Tutela e conservazione del patrimonio edilizio	Edifici e strutture recuperate	Numero	30	Superfici immobili recuperate	Metri quadrati	Non definibili in questa fase

n. Caratteristiche di innovazione, trasferibilità e dimostratività dell'azione

- L'azione rappresenta una novità per l'area in quanto mai in passato sono state attivate misure integrate e interconnesse in tutti i centri storici per migliorare il tessuto economico locale e la rete dei servizi.
- L'azione per il suo carattere innovativo può essere trasferita in altre aree del Molise e replicata in futuro.
- L'azione ha un carattere dimostrativo poiché evidenzia l'importanza della tutela e valorizzazione delle micro attività di prossimità quale fattore di conservazione delle comunità locali e miglioramento delle condizioni di vita della popolazione anche nella prospettiva di incrementare l'offerta territoriale complessiva verso l'esterno.

o. Cronoprogramma di attuazione dell'azione:

ATTIVITA'	2004	2005	2006	2007	Totale
Divulgazione e sensibilizzazione sull'azione					
Pubbl. bando, istruttoria, selezione, approvazione e provvedimenti di concessione					
Attuazione		441.499,46	310.921,10	310.921,10	1.063.341,66
Totale avanzamento finanziario		441.499,46	310.921,10	310.921,10	1.063.341,66
%		41,52	29,24	29,24	100

Quadro finanziario della misura 1.4.

Misura 1.4. TOTALI	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale												
		Totale		Contributi Comunitari FEOAG		Nazionale							
						Totale		Stato		Regione			
	Euro	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%		
1=2+7	2=3+4		3		4=5+6		5		6		7		
Azione 1.4.1.	100.000,00	80.000,00	80,00	60.000	75,00	20.000,00	25,00	14.000	17,50	6.000	7,50	20.000	20,00
Azione 1.4.2.	200.000,00	160.000,00	80,00	120.000	75,00	40.000,00	25,00	28.000	17,50	12.000	7,50	40.000	20,00
Azione 1.4.3.	1.063.341,66	427.535,00	40,21	320.651	75,00	106.883,75	25,00	74.819	17,50	32.065	7,50	635.807	59,79
Totale	1.363.341,66	667.535,00	48,96	500.651,25	75,00	166.883,75	25,00	116.818,63	17,50	50.065,13	7,50	695.806,66	51,04

Cronoprogramma di attuazione della misura 1.4.

AZIONI	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	Totale
Azione 1.4.1	-	-	50.000,00	50.000,00	100.000,00
Azione 1.4.2	29.100,00	55.000,00	85.450,00	30.450,00	200.000,00
Azione 1.4.3	-	441.499,46	310.921,10	310.921,10	1.063.341,66
Totale Avanzamento Misura 1.4	29.100,00	496.499,46	446.371,10	391.371,10	1.363.341,66
%	2,13	36,42	32,74	28,71	100,00

Valutazione ex ante

Fondamento: la misura, nel PSL, svolge un ruolo di supporto al miglioramento delle condizioni generali del clima sociale e della dotazione del quadro organizzativo locale per facilitare lo sviluppo di iniziative integrate di promozione dell'offerta del territorio sul fronte delle produzioni agroalimentari e dell'ospitalità turistica. Tale strategia fornisce anche una risposta alle conseguenze drammatiche venutesi a creare in seguito al terremoto del 31 Ottobre 2002. I programmi di sviluppo attualmente in corso o previsti per l'area non prevedono iniziative di questo tipo.

Rilevanza: dall'analisi socio economica emerge in modo puntuale la non adeguatezza del contesto sociale e amministrativo rispetto a strategie pregnanti di valorizzazione dell'offerta territoriale. La misura assicura alcune risposte per migliorare l'interdipendenza fra interventi di carattere economico e la necessità di avere un sistema sociale e amministrativo maggiormente capace di assorbire e beneficiare di tale strategia.

Coerenza: la coerenza interna del PSL rispetto alla presente misura è evidenziata dalle finalità qui previste che assicurano il miglioramento del contesto sociale e politico amministrativo alle azioni di sviluppo economico e

territoriale. La misura è coerente altresì con le finalità di sviluppo economico e sociale contenute nel DPEF 2003 e in talune misure del POR Molise 2000-2006.

Efficacia: i risultati e gli impatti previsti sono enucleati al precedente capitolo 10.2.

Efficienza: la griglia dei risultati e degli impatti attesi nel quadro della strategia posta alla base della misura risulta in equilibrio con i mezzi e le risorse programmati nel PSL.

P.S.L.

“UN NUOVO INIZIO NELLA QUALITÀ”

- Quadro finanziario riassuntivo del PSL
- Cronoprogramma del PSL

QUADRO FINANZIARIO RIASSUNTIVO DEL PSL "MEDIO MOLISE – FORTORE"

Misure	Costo complessivo	Spesa pubblica										Privati	
	Totale	Totale			Contributi Comunitari FEOAG		Nazionale						
		Totale		%	Totale		Stato		Regione				
		Euro	Euro		Euro	%	Euro	%	Euro	%	Euro	%	
	1=2+7	2=3+4	3	4=5+6	5	6	7						
Misura 1.1.	381.525,00	381.525,00	100,00	286.144	75,00	95.381,25	25,00	66.766,88	17,50	28.614,38	7,50	0,00	0,00
Misura 1.2.	2.494.300,00	1.494.440,00	59,91	1.120.830	75,00	373.610,00	25,00	261.527,00	17,50	112.083,00	7,50	999.860,00	40,09
Misura 1.4.	1.363.341,66	667.535,00	48,96	500.651	75,00	166.883,75	25,00	116.818,63	17,50	50.065,13	7,50	695.806,66	51,04
Totale	4.239.166,66	2.543.500,00	60,00	1.907.625,00	75,00	635.875,00	25,00	445.112,50	17,50	190.762,50	7,50	1.695.666,66	40,00

CRONOPROGRAMMA DI ATTUAZIONE DEL PSL

MISURE	1° ANNO	2° ANNO	3° ANNO	4° ANNO	Totale
MISURA 1.1	142.195,00	83.530,00	77.630,00	78.170,00	381.525,00
MISURA 1.2	161.000,00	719.500,00	1.058.500,00	555.300,00	2.494.300,00
MISURA 1.4	29.100,00	496.499,46	446.371,10	391.371,10	1.363.341,66
Totale avanzamento finanziario PSL	332.295,00	1.299.529,46	1.582.501,10	1.024.841,10	4.239.166,66
%	7,84	30,66	37,33	24,18	100,00