



P.A.L.
«I CAMMINI DEL MOLISE FRENTANO»

BANDO PUBBLICO «INTERVENTO 4 - I SERVIZI»
Larino, 20 maggio 2021



P.A.L.

OBIETTIVO STRATEGICO E COMPONENTI SU CUI AGIRE

Sviluppo turistico dell'area basato su una rete di itinerari in grado di valorizzare e integrare tutte le risorse del territorio:

- ✓ Miglioramento attrattori turistici (**Bando «Gli attrattori» € 1.000.000,00**)
- ✓ **Imprese innovative turismo (Bando «I servizi» € 650.000,00)**
- ✓ Valorizzazione agroalimentare qualità (**Bando «La filiera corta» € 160.000,00**)
- ✓ **Qualificazione del capitale umano (Corsi di formazione - € 50.000,00)**
- ✓ Rafforzamento dell'immagine di sostenibilità del territorio (**Biomonitoraggio - € 90.000,00**)
- ✓ **Governance (Rete soggetti pubblici e privati – definizione itinerari - € 35.000,00)**
- ✓ Comunicazione e promozione del prodotto turistico (**«Gli eventi» - € 75.000,00**)



BANDO INTERVENTO 4 «I SERVIZI»

(misura 6 – sottomisura 6.2 - PSR)

- ✓ Obiettivi e finalità
- ✓ **Soggetti beneficiari e ATD**
- ✓ Tipologia di interventi e spese ammissibili
- ✓ **Requisiti, impegni e obblighi**
- ✓ Documentazione
- ✓ **Modalità e termini di presentazione della domanda**
- ✓ Agevolazioni
- ✓ **Criteri di selezione**



OBIETTIVI E FINALITA'

Gli interventi proposti devono garantire la coerenza rispetto **all'obiettivo principale** e agli **obiettivi specifici** della strategia (*Art. 1-2 bando*)

Obiettivo principale

“Favorire lo sviluppo turistico dell’area secondo un modello basato sulla realizzazione e promozione di una rete di itinerari – d’area e/o tematici – in grado di valorizzare e integrare le risorse enogastronomiche, storiche, culturali, naturalistiche e paesaggistiche, connotato da requisiti di sostenibilità, innovazione e forte integrazione tra soggetti pubblici e privati”.

OS1 «Favorire la nascita e lo sviluppo di piccole o microimprese operanti nel settore dei **servizi innovativi per il turismo sostenibile**, accrescendo le opportunità reddituali e occupazionali del sistema»

OS3 “Migliorare l’attrattività del territorio rurale attraverso l’inserimento dei beni (enogastronomici, archeologici, culturali, naturalistici ...) all’interno di Itinerari, agendo su tutto il contesto territoriale e i suoi attori, e favorendo una forte integrazione tra costa e area interna, attraverso la costituzione di una rete tra soggetti pubblici e privati per la gestione del prodotto turistico”.



SOGGETTI BENEFICIARI e ATD

Imprese agricole esistenti:

- ✓ sede legale e operativa nei Comuni ATD
- ✓ attivare un nuovo ramo di impresa attività extra-agricole servizi turistici innovativi
- ✓ piccole o microimprese ai sensi della Raccomandazione della Commissione n. 2003/361/CE e ss.mm.ii.;
- ✓ agricoltori attivi (art. 9 – Reg. (UE) 1307/2013)

Persone fisiche:

- ✓ residenti nei Comuni ATD da almeno 2 anni dalla data di pubblicazione del bando
- ✓ avviare piccole o microimprese nell'ambito di attività turistiche innovative

Altri requisiti inerenti condizioni penali e amministrative
(art. 5 del bando)

SOGGETTI BENEFICIARI e ATD

Ambito Territoriale Designato



Acquaviva Collecroce, Bonifro, Campomarino, Casacalenda, Colletorto, Guglionesi, Larino, Lupara, Mafalda, Montecilfone, Montelongo, Montemitro, Montenero di Bisaccia, Montorio nei Frentani, Palata, Petacciato, Portocannone, Ripabottoni, Rotello, San Felice del Molise, San Giacomo degli Schiavoni, San Giuliano di Puglia, San Martino in Pensilis, Santa Croce di Magliano, Tavenna, Termoli, Ururi.



TIPOLOGIA INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI (1)

A titolo esemplificativo e non esaustivo le attività/servizi implementabili sono le/i seguenti:

- ✓ organizzazione di “laboratori del gusto” e “laboratori dell’artigianato” destinati ai visitatori/turisti;
- ✓ organizzazione di visite guidate presso siti storico-culturali e/o laboratori aziendali dimostrativi di trasformazione agroalimentare, destinate a visitatori/turisti;
- ✓ realizzazione di punti di informazione aziendali e accoglienza turistica;
- ✓ visite guidate 2.0, ovvero creazione di itinerari interattivi basati sulla “realtà aumentata”;
- ✓ visite guidate per i non vedenti o ipovedenti attraverso la riproduzione di modelli interattivi in 3D di edifici storici, opere d’arte;
- ✓ siti web per la promozione dei servizi offerti;
- ✓ organizzazione di visite a cavallo.



TIPOLOGIA INTERVENTI E SPESE AMMISSIBILI (2)

L'aiuto previsto non è direttamente collegato alle operazioni o investimenti che il beneficiario deve realizzare, ma è concesso in modo **forfettario** quale aiuto allo **start-up** ed è legato alla **corretta attuazione del Piano aziendale**



REQUISITI, IMPEGNI E OBBLIGHI (1)

- ✓ **Avvio Piano Aziendale** entro **60 giorni** da concessione contributo
- ✓ **Mantenimento attività per almeno 5 anni dalla data di avvio**
- ✓ **Partecipare corso di formazione;**
- ✓ **Adesione rete «I Cammini del Molise Frentano»**
- ✓ **Costituzione impresa entro 60 giorni** dal provvedimento di concessione (se persone fisiche): ditta individuale, soc. cooperativa, s.p.a., s.r.l., s.n.c., soc. in accomandita semplice
- ✓ **Attivare nuovo ramo di impresa (se impresa agricola) entro 60 giorni** dal provvedimento di concessione
- ✓ **Il Piano Aziendale (Allegato A) va sottoscritto sia da un tecnico abilitato che dal proponente!!!!**



REQUISITI, IMPEGNI E OBBLIGHI (2)

- ✓ **Legittimo possesso e libera disponibilità beni oggetto di intervento** (titolo proprietà o contratto registrato di affitto/enfiteusi/usufrutto con durata residua di 8 anni dalla presentazione della DdS compreso il periodo di rinnovo automatico)
- ✓ **dichiarazione di assenso dei proprietari/comproprietari ad effettuare l'intervento proposto;**
- ✓ **Rispetto normativa *de minimis*;**



DOCUMENTAZIONE

Da allegare alla Domanda di Sostegno:

- ✓ Piano aziendale
- ✓ Documento riconoscimento
- ✓ Dichiarazioni di impegno di cui all'art. 10 del bando
- ✓ Visura camerale dati bilancio (per imprese agricole)
- ✓ Certificato di residenza «storico» (persone fisiche)
- ✓ Dichiarazione di assenso del proprietario (se ricorre)
- ✓ Dichiarazione sostitutiva relativa ad aiuti «*de minimis*» (modello Conferenza Regioni 12 giugno 2014)



MODALITA' PRESENTAZIONE DOMANDA

- ✓ Costituzione o aggiornamento fascicolo aziendale
- ✓ Compilare, stampare e rilasciare la domanda di aiuto (MUD) telematica sul SIAN, attraverso CAA o professionista delegato.

(seguire indicazioni articolo 6 del bando)



TERMINE PRESENTAZIONE DOMANDA

- ✓ Termine ultimo rilascio telematico del MUD: **15 Giugno 2021** (per il rilascio della domanda occorre avvalersi del portale SIAN, appoggiandosi a un CAA , o delegando un tecnico)
- ✓ Termine ultimo trasmissione documentazione cartacea: **entro 10 (dieci) giorni dal rilascio telematico**

AGEVOLAZIONI

L'importo messo a bando è pari
ad € 650.000,00

Aiuto forfettario (100%)

€ 30.000,00

(sede impresa/residenza persona
fisica aree svantaggiate Dir.
75/268/CEE)

€ 40.000,00

(sede impresa/residenza persona
fisica altri comuni zona D)

L'aiuto sarà erogato in **due rate**

Prima rata: pari all'80% dell'aiuto
previsto, sarà erogato all'avvio
dell'attività

Seconda rata: pari al 20%
dell'aiuto previsto, sarà erogata
entro 1 anno dall'avvio delle
attività, previa verifica della
corretta realizzazione degli
interventi previsti nel Piano
Aziendale

CRITERI DI SELEZIONE (1)

Principio che guida il criterio	Criterio	Punteggio attribuito	Punteggio massimo	Peso del criterio
Localizzazione territoriale	Aree montane	10	10	21%
	Aree Natura 2000	8		
Redditività economico-finanziaria del piano di impresa nel tempo	Reddito operativo lordo compreso: per nuovi rami di imprese, tra € 6.000 e € 10.000; per nuove imprese, tra € 10.000 e € 15.000	2	6	13%
	Reddito operativo lordo compreso: per nuovi rami di imprese, tra € 10.001 e € 15.000 per nuove imprese, tra € 15.001 e € 20.000	4		
	Reddito operativo lordo superiore: a € 15.000 per nuovi rami di impresa a € 20.000 per nuove imprese	6		
Remuneratività degli investimenti	ROI >1	8	8	17%
	ROI da 0 a 1	5		
Aspetti innovativi delle attività proposte nel Piano aziendale	Servizi innovativi alla persona (al visitatore/turista) in aree con assenze di servizi similari	8	15	32%
	Servizi innovativi legati alle tecnologie ICT	10		
	Servizi innovativi orientati a rendere più efficienti l'uso delle risorse naturali	15		
Sinergie con altri interventi del PAL	Sinergia con gli interventi del PAL	5	8	17%
	Complementarietà rispetto all'intervento 1.	8		



CRITERI DI SELEZIONE – INNOVAZIONE (2)

Il punteggio verrà attribuito a quei progetti che presentano caratteristiche di innovazione (**art. 5 del bando**), secondo il criterio di riferimento. In particolare il punteggio sarà attribuito laddove nel Piano Aziendale si evidenzi con chiarezza ed eventuale materiale documentale aggiuntivo, che le attività previste hanno carattere innovativo e sono attualmente assenti nell'area di riferimento. In assenza di tale evidenza il punteggio non verrà attribuito..

CRITERI DI SELEZIONE – SINERGIA (3)

- ✓ Il punteggio verrà attribuito nel caso in cui il proponente dimostri la sinergia degli interventi/servizi proposti con gli obiettivi degli interventi del PAL: **punti 5**
- ✓ Il punteggio verrà attribuito nel caso in cui il proponente dimostri di contribuire in maniera diretta alla realizzazione/fruizione del/degli itinerari di cui al Documento di riferimento: **punti 8**



ITINERARI TEMATICI

- ✓ CAMMINI NELLA NATURA
- ✓ ARCHITETTURE DEL TEMPO
- ✓ LUOGHI DELLA FEDE
- ✓ GUSTI E PAESAGGI DEL MEDITERRANEO
- ✓ ARTE CONTEMPORANEA
- ✓ CULTURE ARBERESHE E CROATE